

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Hubungan communication mix dan marketing mix.....	29
Gambar 2. 2 Nilai Kesadaran Merek.....	61
Gambar 2. 3 Model Konseptual	68
Gambar 4. 1 Susunan Organisasi	97
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	109
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	111
Gambar 4. 4 Hasil Penelitian IMC terhadap <i>Brand Knowledge</i>	139
Gambar 4. 5 Hasil Penelitian IMC terhadap <i>Brand Awareness</i>	140
Gambar 4. 6 Hasil Penelitian IMC terhadap <i>Brand Image</i>	141



UNIVERSITAS
MERCU BUANA