

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Knowledge (Studi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi DKI Jakarta)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap brand knowledge Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Suraya, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku dosen pengajar dari awal semester hingga akhir semester dan penyusunan Tesis ini.
4. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, selaku dosen penguji ahli
5. Bpk. Asril Syam dan Ibu Rahmani, S.Pd selaku orangtua penulis, Raf Muliadi, Astri Rahmayanti, dan Rinaldi selaku kakak-kakak penulis. Terimakasih untuk segala doa dan dukungannya. Tanpa kalian rasanya peluh ini terasa sia-sia.
6. Seluruh Staff dosen Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Untuk sahabat penulis yang selalu mengingatkan dan menemani menyelesaikan tesis, Veby Zilfania Rizal, Tya Tirtasari, Nony, Nurhayati, Evi
8. Untuk seluruh rekan-rekan Universitas Mercu Buana, Dita, April, Devi, Hani, Teh Wulan, Mas Syafiq, Mas Firman, Mas Zendhy, Mas

Resha, Pak Tri, Pak Ricko, Pak Rifki dan semua yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penyusunan Tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga apa yang telah disajikan dalam Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya di lingkungan Fakultas Magistes Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu nasehat, saran, dan kritik yang membangun untuk menambah kesempurnaan Tesis ini.

Jakarta, 25 Agustus 2018

Rahma Yulyanti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA