

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Rumusan, dan Pembatasan Masalah	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.2.3. Pembatasan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI	8

2.1. Sejarah Industri Farmasi	8
2.2. Lingkup Bidang Usaha	9
2.3. Sumber Daya	11
2.4. Tantangan Bisnis Industri Farmasi	14
2.5. Proses Bisnis Industri Farmasi	16
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	23
3.1. Kajian Teori	23
3.1.1. <i>Resources Based Theory</i>	23
3.1.2. <i>Knowledge Based Economy</i>	23
3.1.3. <i>Intellectual Capital</i>	24
3.1.4. Kinerja Perusahaan	29
3.2. Penelitian Terdahulu	30
3.3. Kerangka Pemikiran	32
3.4. Hipotesis	32
BAB IV METODE PENELITIAN	35
4.1. Jenis / Desain Penelitian	35
4.2. Variabel Penelitian	35
4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
4.3.1. Variabel Independen	36

4.3.2. Variabel Dependen	38
4.4. Jenis dan Sumber Data	39
4.5. Teknik dan Pengumpulan Data	39
4.6. Populasi dan Sampel	40
4.7. Metode Analisis Data	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	48
5.2. Pemilihan Model Penelitian	55
5.2.1. Pemilihan Model Penelitian untuk ROA	55
5.2.2. Pemilihan Model Penelitian untuk TAO	56
5.3. Hasil Penelitian	57
5.3.1. Hasil Penelitian Dependen Variabel ROA	57
5.3.2. Hasil Penelitian Dependen Variabel TATO	60
5.4. Pembahasan Hipotesis	64
5.4.1. Pembahasan Hipotesis ROA	64
5.4.2. Pembahasan Hipotesis TATO	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74

LAMPIRAN 78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 87



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A