



PROSES KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT MELALUI
PRESS RELEASE “CURUG MALELA SEBAGAI OBJEK WISATA
UNGGULAN JAWA BARAT” TAHUN 2019

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
Nerissa Erena
44218120091

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2020



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Proses Kegiatan Media Relations Humas Dinas Pariwisata Dan
Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui Press Release “Curug
Malela Sebagai Objek Wisata Unggulan Jawa Barat” Tahun
2019

Nama : Nerissa Erena

Nim : 44218120091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



(DR. Irmulansati. T. SH. M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Proses Kegiatan Media Relations Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui Press Release “Curug Malela Sebagai Objek Wisata Unggulan Jawa Barat” Tahun 2019**

Nama : Nerissa Erena

NIM : 44218120091

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 September 2020

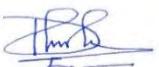
Ketua Sidang,

Anindita, M.Ikom

()

Pengaji Ahli,

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

Pembimbing,

DR. Irmulansati. T. SH. M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PROSES KEGIATAN MEDIA RELATIONS HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT MELALUI PRESS RELEASE “CURUG MALELA SEBAGAI OBJEK WISATA UNGGULAN JAWA BARAT” TAHUN 2019

Nama : Nerissa Erena

Nim : 44218120091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Irmulansati, T. SH. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M. Comm, Ph. D)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nerissa Erena

NIM : 44218120091

Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul "**Proses Kegiatan Media Relations Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui Press Release "Curug Malela Sebagai Objek Wisata Unggulan Jawa Barat" Tahun 2019**" adalah murni dari hasil karya sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan ataupun tidak. Kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yang membuat pernyataan



(Nerissa Erena)

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(DR. Irmulansati. T. SH. MSi)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nama : **Nerissa Erena**

NIM : **44218120091**

**Proses Kegiatan Media Relations Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan
Provinsi Jawa Barat Melalui Press Release “Curug Malela Sebagai Objek Wisata
Unggulan Jawa Barat” Tahun 2019**

Jumlah Halaman : 5 Bab 91 Halaman + Lampiran + 21 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dari kegiatan media relations yang dilakukan Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui press release “Curug Malela Sebagai Objek Wisata Unggulan Jawa Barat” Tahun 2019. Penetapan proses kegiatan media relations menjadi objek penelitian karena sebagian besar aktivitas Humas Disparbud Provinsi Jabar hanya difokuskan pada hubungannya dengan media semata, yaitu melalui press release yang disajikan melalui dua peran, yaitu humas dan jurnalis.

Cutlip & Center menyatakan bahwa proses dari kegiatan kehumasan adalah landasan acuan untuk dapat melaksanakan program kerja kehumasan. Proses ini terdiri dari penelitian dan mendengarkan (research-listening), perencanaan dan mengambil keputusan (planning-decision), mengkomunikasikan dan pelaksanaan (communication-action), dan mengevaluasi (evaluation).

Metode penelitian ini yaitu deskriptif dengan pemaparan data melalui gambar dan tabel. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan penetapan tiga divisi subjek penelitian yang merupakan keseluruhan dari staff Humas Disparbud Provinsi Jabar, yaitu Ibu Oktiani Pratiwi dan Bapak Agus Sutikno selaku Pelaksana Humas Bagian Analis Publikasi, Ibu Santi Gantini selaku Pelaksana Humas, dan Bapak Rohman Nurjaman dan Prama Yodha I selaku Pelaksana Humas Bagian Peliputan dan Dokumentasi. Selain itu pengolahan data dilakukan menggunakan metode triangulasi untuk menguji kesesuaian antara apa yang disampaikan dengan sebuah tindakan yang dilakukan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Bidang Humas Disparbud telah menjalankan fungsinya sesuai dengan visi Disparbud Provinsi Jawa Barat, yaitu “Terwujudnya Jawa Barat Juara Lahir Batin Dengan Inovasi Dan Kolaborasi”. Hal ini dilakukan melalui proses pemberian penerangan publik dalam bentuk informasi bidang pariwisata dan kebudayaan melalui press release dalam kegiatan media relations yang dilakukan.

Kata kunci : Media Relations, Press Release, Proses, Bidang Humas.



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nama : **Nerissa Erena**

NIM : **44218120091**

The Process of Media Relations Public Relations Activities of The Departement of Tourism and Culture of West Java Province Through the Press Release “Curug Malela as the Main Tourism Object of West Java” in 2019

Number of Pages : 5 Chapter 91 pages + Appendix + 21 Books + 5 Internet

ABSTRACT

The study aims to determine the process of media relations activities carried out by the Public Relations of the Tourism and Culture Office of West Java Province through the press release “Curug Malela as a Leading Tourism Object in West Java” in 2019. Determining the process of media relations activities is the object of research because most of Disparbud’s PR activities West Java Province is only focused on its relationship with the media, namely through press releases which are presented in two roles, namely public relations and journalist.

Cutlip & Center states that the process of public relations activities is the basis of reference for being able to carry out public relations work programs. This process consists of research and listening (research-listening), planning and making decisions (planning-decision), communicating and implementing (communication-action), and evaluating (evaluation).

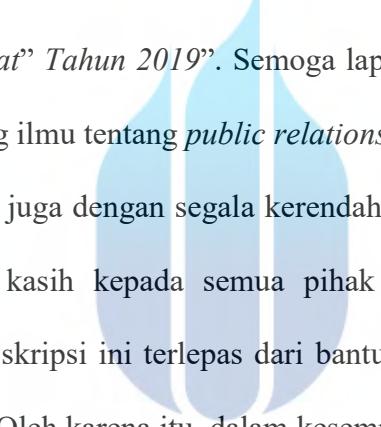
This research method is descriptive with data exposure through pictures and tables. Data collection was carried out through in-depth interviews with the determination of three divisions of research subjects which were all of the West Java Province Disparbud Public Relations staff, namely Mrs. Oktiani Pratiwi and Mr. Agus Sutikno as Public Relations Officer for Publication Analyst, Mrs. Santi Gantini as Public Relations Officer, and Mr. Rohman Nurjaman and Prama Yodha I as the Public Relations Officer for the Reporting and Documentation Section. In addition, data processing is carried out using the triangulation method to test the suitability of what is conveyed and an action taken.

This study concludes that the Public Relations Division of Disparbud has carried out its function in accordance with the vision of the West Java Province Disparbud, namely “The Realization of West Java’s Inner Born Champion with Innovation and Collaboration”. This is done through the process of providing public information in the form of information on tourism and culture through press releases in media relations activities carried out.

Keywords : *Media Relations, Press Release, Process, Public Relations.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan izin-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “*Proses Kegiatan Media Relations Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui Press Release “Curug Malela sebagai Objek Wisata Unggulan Jawa Barat” Tahun 2019*”. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan mampu menyumbang ilmu tentang *public relations* dalam instansi pemerintahan. Pada kesempatan ini juga dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

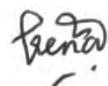
- 
- UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
1. Ibu DR. Irmulansati. T. SH. MSi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
 2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, dan ilmu bagi penulis untuk membuat sebuah skripsi yang baik dan benar.
 3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

4. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M. Comn, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Orang tua dan keluarga yang selalu membantu melalui dukungan moral, material, dan spiritual.
6. Ibu Oktiani Pratiwi, S.I.Kom dan Bapak Agus Sutikno, S.Sn selaku Pelaksana Humas Bagian Analis Publikasi, Ibu Santi Gantini, S.Sos selaku Pelaksana Humas, Bapak Rohman Nurjaman dan Prama Yodha I, S.I.Kom selaku Pelaksana Humas Bagian Peliputan dan Dokumentasi, serta Bapak Galih Darmawan, S.AB selaku anggota pengelola website dalam Sub Bagian Kepegawaian dan Umum yang sangat membantu penulis dalam mengumpulkan informasi akurat sebagai bahan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuanganku Ratnawati, Kartina Santi Berliana, Nisa Awaliyah, Saskia Niti Pradja, dan Lukman Hedi. Semoga kita sukses bersama.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis dengan ikhlas segera dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya, penulis berharap meskipun skripsi ini jauh dari sempurna, semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca. Aamiin ya Rabbal Alamiin.

Jakarta, 15 September 2020



Nerissa Erena

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Lembar Pernyataan	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Organisasi	19
2.3 Publik	21
2.4 Media	22
2.5 Public Relations	23
2.5.1 Fungsi-Fungsi Public Relations.....	29
2.5.2 Proses Public Relations	31
2.5.3 Tujuan Public Relations	33
2.6 Media Relations	35
2.6.1 Kegiatan Public Relations dengan Pers	37
2.6.2 Bentuk Kegiatan Media Relations.....	40
2.6.3 Proses Media Relations	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1 Visi dan Misi Disparbud Provinsi Jabar	55
4.1.2 Struktur Organisasi Disparbud Provinsi Jabar	56
4.1.3 Tugas Humas Disparbud Provinsi Jabar.....	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Perencanaan Kegiatan Media Relations Disparbud	58
4.2.2 Pelaksanaan Kegiatan Media Relations Disparbud	60
4.2.3 Evaluasi Kegiatan Media Relations Disparbud	63
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1	: Contoh <i>Press Release</i>	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Struktur Organisasi Disparbud Provinsi Jabar.....	56
Gambar 4.2	: Proses Pembuatan <i>Press Release</i>	66
Gambar 4.3	: Presentase Pembaca Informasi Website Disparbud Jabar.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Izin Penelitian.....	78
Lampiran 2	: Surat Penerimaan Izin Penelitian.....	79
Lampiran 3	: Daftar Informan.....	80
Lampiran 4	: Draft Wawancara	83
Lampiran 5	: Dokumentasi.....	90
Lampiran 6	: Daftar Riwayat Hidup.....	96

