



**PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM
PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI
SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

RIMA AGUSTINE

(44216010098)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : Public Relations
JUDUL : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT
BIBLIOGRAFI : 84 halaman + Lampiran + 10 buku + 3 jurnal + 4 data website

ABSTRAK

Penulisan ini berjudul Penerapan Teknik Lobby dan Negosiasi Dalam Program Kampanye Perilaku Gemar Membaca Di SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat. Tujuan dari penulis melakukan proses lobby dan negosiasi yaitu untuk, mendukung proses adanya program kegiatan perilaku gemar membaca, mendukung pentingnya optimalisasi fungsi perpustakaan, dan pembentukan komite atau pengurus perpustakaan di sekolah. manfaat dari adanya proses lobby dan negosiasi memperoleh dukungan dari pihak-pihak yang berkepentingan, memperoleh dukungan untuk membentuk komite pengurus perpustakaan. Konsep dan Teori pendukung kegiatan ini yaitu Komunikasi, Public Relations, Teori Sikap, Kampanye Sosial, Human Relations, serta Lobby dan negosiasi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa Program Kampanye Perilaku Gemar Membaca di SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat ini dilaksanakan melalui kegiatan sosialisasi, 15 menit membaca dan pelatihan pengelolaan perpustakaan dengan jumlah mitra kerjasama yang di dapatkan sebanyak 6 Mitra Kerjasama yaitu, SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat, Dinas Arsip dan Perpustakaan Jakarta Barat, Abang None Buku Jakarta Barat, Bantex, Mayora, dan Gramedia Digital Nusantara

Kata kunci: *Gemar Membaca, Kampanye PR, SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
FACULTY : Communications Science
FIELD OF STUDY : Public Relations
TITLE : APPLICATION OF LOBBYING AND
NEGOTIATION TECHNIQUES IN READING
BEHAVIOR CAMPAIGN PROGRAMS AT SDN
JOGLO 06 PAGI WEST JAKARTA
BIBLIOGRAPHY : 84 pages + attachment + 10 books + 3 journal + 4 websites

ABSTRACT

This writing is titled Application of Lobbying and Negotiation Techniques in Reading Behavior Campaign Programs at SDN Joglo 06 Pagi West Jakarta. The purpose of the writer to do the lobbying and negotiation process is to support the process of reading behavior activities, supporting the importance of optimizing library functions, and forming library committees or administrators at school. The benefit of the lobbying and negotiation process is getting support from interested parties, getting support to form a library management committee. The concepts and theories supporting these activities are Communication, Public Relations, Attitude Theory, Social Campaigns, Human Relations, as well as Lobbying and negotiations..

Keyword: *Reading, Campaign PR, SDN Joglo 06 Pagi West Jakarta.*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tanga dibawah ini :

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
BIDANG STUDI : *Public Relations*
ALAMAT : Cluster The Castilla BSD City, Serpong
NO HP : 089683438344

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. TAPN tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari TAPN atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberpa bagian kutipan yang yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali proses penyusunan TAPN dari awal.

Jakarta, 22 Juli 2020



Rima Agustine



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI
DALAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI
SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing 1

Novi Erlita S.Sos.MA

Pembimbing 2

Enjang Pera Irawan S.Sos. M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM
PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR
MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliani, M.Si

Penguji Ahli,

Dr. Juwono Tri Atmojo, M.Si

Pembimbing 1,

Novi Erlita, MA

Pembimbing 2,

Enjang Pera Irawan M.I.Kom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG AKHIR

NAMA : Rima Agustine
NIM : 44216010098
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI
DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR
MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

Novi Erlita S. Sos, MA

Pembimbing 2

Enjang Pera Irawan S. Sos. M.I.kom

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

vii

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul **“PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT”** ini baik. Shalawat dan salam juga tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW, suri tauladan terbaik untuk seluruh manusia, semoga beliau berkenan memberi syafaat bagi kita sekalian di akhirat kelak. Proposal Skripsi ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulisan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Untuk itu disini saya ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Novi Erlita, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing yang karena nasihat dan arahnya saya dapat menyusun Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini hingga selesai.
2. Enjang Pera Irawan M.Ikom selaku dosen pembimbing yang karena nasihat dan arahnya saya dapat menyusun Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini hingga selesai.

3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izinnya dalam proses Penulisan guna memenuhi tugas akhir ini
4. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dalam Penulisan yang saya lakukan.
5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang selama masa kuliah serta penulisan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini telah banyak memberikan ilmu-ilmunya kepada saya.
6. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Orang Tua saya tercinta Bapak Agus Karwana dan Ibu Larasati Najwa atas dukungan yang tak kunjung henti hingga sekarang saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri. Orang Tua sambung saya tercinta Charles Anthony Siedziuk atas dukungan yang tak kunjung henti hingga sekarang saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada Seluruh Anggota Himpunan Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana (Tasya, Kamala, Matthew, Alvin, Mansuri, Yuni, Klinton, Nurul, Anisa, Syifa).
9. Kepada teman-teman dekat saya (Giffari, Raynaldi, Desti Alma, Rizky dan Fara Utami, Stufix-A) yang telah membantu dan mendengarkan keluh kesah serta tetap memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri.

10. Kepada seluruh anggota Forum Generasi Berencana Jakarta Barat angkatan 2018 yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 22 Juni 2020

Rima Agustine



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	7
1.3 Manfaat Kegiatan	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	9
2.1 Gambaran Umum SDN Joglo 06 Pagi	9
2.2 Jobdesk.....	11
2.3 Struktur Organisasi SDN Joglo 06 Pagi.....	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	15
3.1 Komunikasi	17
3.2 Public Relations	18
3.3 Teori Sikap	19
3.4 Human Relations.....	22
3.5 Kampanye Sosial.....	23
3.6 Teknik Lobby dan Negosiasi	24
3.7 Kerangka Berfikir.....	28
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....	29
4.1 Teknik Dan Tata Cara Pelaksanaan	29

4.2 Tahapan Kegiatan.....	32
4.3 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	33
4.4 Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	35
4.5 Anggaran	39
4.6 Jadwal Kegiatan	41
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	43
5.1 Teknik Komunikasi (Isi, Media dan Cara Komunikasi) Yang Dijalankan	43
5.1.1 Isi	43
5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	48
5.1.3 Cara Komunikasi	62
5.2 Gambaran Tahap-tahap Kegiatan.....	65
5.3 Mitra Sponsor Yang Berpartisipasi Dalam Kegiatan.....	69
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	74
5.5 Analisis Keberhasilan Program.....	76
5.6 Analisis Kegiatan, Kendala, Dan Potensi Keberlanjutan.....	78
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	30
Gambar 2 Dokumentasi Pelatihan Manajemen Perpustakaan Secara Online	32
Gambar 3 Dokumentasi Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	36
Gambar 4 Dokumentasi Pelatihan Manajemen Perpustakaan secara Online.....	37
Gambar 5 Dokumentasi Kegiatan 15 Menit Membaca Di Rumah	38
Gambar 6 Materi Presentasi Abang None Buku	43
Gambar 7 Materi Presentasi Pelatihan Manajemen Perpustakaan.....	44
Gambar 8 Bahan bacaan 15 Menit membaca minggu pertama.....	45
Gambar 9 Bahan Bacaan 15 menit membaca minggu kedua.....	46
Gambar 10 Bahan Bacaan 15 menit membaca minggu ketiga	47
Gambar 11 Diagram Kuesioner	75
Gambar 12 Daftar Riwayat Hidup Kamala.....	86
Gambar 13 Daftar Riwayat Hidup Devita.....	87
Gambar 14 Daftar Riwayat Hidup Rima.....	89
Gambar 15 Surat Balasan Permohonan Izin melakukan kegiatan	102
Gambar 16 Surat pengajuan TAPN	103
Gambar 17 Surat Keterangan Pengurus Perpustakaan.....	104
Gambar 18 Lokasi dan Denah Pelaksaaan Kegiatan	105
Gambar 19 Permohonan Pelatihan Secara Online	106
Gambar 20 Surat Undangan	108
Gambar 21 Surat Balasan Dinas	108
Gambar 22 Daftar Hadir.....	110
Gambar 23 MoU Mitra Kerjasama	111
Gambar 24 Dokumentasi Kegiatan Review 15 Menit membaca.....	113
Gambar 25 Kegiatan Pelatihan Manajemen Perpustakaan Secara Online.....	114
Gambar 26 Bahan Presentasi saat Sosialisasi	115
Gambar 27 Bahan Presentasi	116
Gambar 28 Desain Sertifikat.....	119
Gambar 29 Desain Backdrop Sosialisasi	120

Gambar 30 Konten Instagram	121
Gambar 31 Konten IG TV.....	122
Gambar 32 Hasil Kuesioner	137



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jobdesk.....	11
Tabel 4. 1 Anggaran Pra Kegiatan KPN – Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca (18 Desember 2019)	39
Tabel 4. 2 Rundown Pra Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca (18 Desember 2019).....	41
Tabel 5. 1 Pra Event / Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca 18 Desember 2019.	48
Tabel 5. 2 Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca, 18 Desember 2019.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata (Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping).....	86
Lampiran 2 Anggaran Kegiatan	98
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	100
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesediaan Mitra Tempat Kegiatan (Sekolah, RT/RW, Kelurahan dll).....	102
Lampiran 5 Denah Detail Lokasi Kegiatan (Indoor atau Outdoor)	105
Lampiran 6 Dokumentasi (Surat Izin, Surat Undangan, Daftar Hadir, Foto dan Video Kegiatan)	106
Lampiran 7 Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi)	115
Lampiran 8 Desain Spanduk, Banner, Printed Material, dll yang digunakan pada saat kegiatan	119
Lampiran 9 Bukti Publikasi Media	123
Lampiran 10 Kuesioner Kegiatan	136

