



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**PIJAR ILMU**

**OLEH PT ASURANSI ASTRA BUANA**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Ekstensi Universitas Mercu Buana

**Disusun Oleh :**

**Annisa Fitriani**

**44213120085**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR


Judul : **Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu Oleh PT Asuransi Astra Buana**  
Nama : Annisa Fitriani  
NIM : 44213120085  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 8 September 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi  
Hubungan Masyarakat

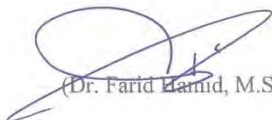
  
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

  
(Dr. Elty Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu  
Oleh PT Asuransi Astra Buana**

Nama : Annisa Fitriani

NIM : 44213120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 8 September 2020

UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
Pembimbing  
MERCU BUANA

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu  
Oleh PT Asuransi Astra Buana**

Nama : Annisa Fitriani

NIM : 44213120085

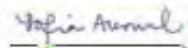
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 8 September 2020

Ketua Sidang

Sofia Aunul, M.Si



Penguji Ahli

Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing I

Dr. Henni Gusfa, M.Si



## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Fitriani  
NIM : 44213120085  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

**“Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu Oleh PT Asuransi Astra Buana”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti Saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka Saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Jakarta, 8 September 2020

Yang membuat pernyataan



(Annisa Fitriani)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Annisa Fitriani

44213120085

Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu Oleh PT Asuransi Astra Buana

Bibliografi : 5 Bab 83 Hal + Lampiran + 28 Buku + 18 Sumber lain

### ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia, maka pemerintah, masyarakat, dan pihak lain termasuk pelaku usaha merasa perlu meningkatkan kualitas pendidikan dimulai dari sejak dini, yaitu PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini). Sebagai perusahaan yang memfokuskan pada solusi, Asuransi Astra juga merasa perlu memberikan solusi terhadap pendidikan anak usia dini (PAUD) di Indonesia, melalui program kegiatan tanggung jawab sosial atau Corporate Social Responsibility.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami program CSR yang dijalankan oleh PT Asuransi Astra Buana yaitu Pijar Ilmu sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan terhadap sekitar dengan mengacu pada kajian CSR yaitu pendekatan *Triple Bottom Lines* seperti yang dijelaskan oleh John Elkington bahwa pendekatan ini mengutamakan aspek pembangunan berkelanjutan mencakup tiga hal kebijakan, yaitu pembangunan ekonomi, pembangunan sosial, dan perlindungan lingkungan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif, dimana metode ini bertujuan untuk menjelaskan apa yang terjadi melalui pengumpulan data yang valid. Berdasarkan metode penelitian deskriptif, data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program Pijar Ilmu juga melibatkan pihak eksternal yaitu HIMPAUDI (Himpunan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia), Namun pada program CSR Pijar Ilmu dengan fokus kegiatan Revitalisasi PAUD Embun Nabawi Jakarta yang dilakukan oleh Asuransi Astra ini belum sampai pada aspek *planet* yang terkandung dalam pendekatan *Triple Bottom Line* karena fokus dari pelaksanaan program CSR ini belum dengan seksama berkontribusi langsung terhadap kondisi lingkungan.

Kata Kunci: Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, Pendidikan Anak Usia Dini



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan lindungan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Implementasi Corporate Social Responsibility Pijar Ilmu oleh PT Asuransi Astra Buana dengan baik dan juga atas pertolongan-Nya lah peneliti dapat melalui semua kesulitan dan hambatan dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Di dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materi, doa dan semangat di setiap langkah dan waktu yang peneliti tempuh. Terima kasih kepada Bapak dan Mama yang senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi nya untuk peneliti agar skripsi ini dapat diselesaikan, juga untuk Asep Bayu Nugroho dan Waluyo Jati yang merupakan Adik dari peneliti, karena turut serta membantu dan mempermudah peneliti saat peneliti membutuhkan bantuan dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Henni Gusfa, Dr., M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, ilmu yang bermanfaat, serta bimbingannya terhadap peneliti dalam rangka menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunkasi dan juga Dosen mata kuliah, terimakasih atas waktu dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti.
3. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

4. Seluruh staff Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan kepada peneliti.
5. Bapak Laurentius Iwan Pranoto Sutanto, selaku Senior Vice President Communication & Customer Service Management yang telah bersedia menjadi Key Informan dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk skripsi peneliti ini.
6. Ibu Angela Ria Anindita, selaku Section Head PR & Activation yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di PT Asuransi Astra Buana.
7. Bapak Ito Sadjugo, selaku Staff Communication & Customer Service Management yang telah membantu peneliti menghubungi Key Informan dan Informan.
8. Bapak Yoga Prasono, selaku Kepala Sekolah PAUD Embun Nabawi Jakarta yang telah bersedia menjadi Informan dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk skripsi peneliti ini.
9. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, atas dukungannya untuk sesama pejuang darurat skripsi.
10. Teman-teman Gabuters, yang terdiri dari Armand Donida, Dimas Marno, Arif Nurohman, Rian Indra Putra, Nindya Nabila dan Siti Nurhalimah yang senantiasa menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman GengGong, yang terdiri dari Fera Isrianti Lestari, Dina Riskiani, dan Nurul Arifah yang selalu memperingati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, sambil sesekali menghibur.
12. Teman-teman Jastis Lehuga, yang terdiri dari Achmadia Ulhaq, Rasyid Hamid, Rian Antaresna, Dimas Wibisono, dan Rizky Fatulloh yang selalu menghibur peneliti agar dapat segera memperoleh gelar sarjana.
13. Teman-teman JBW, yang dukungannya tidak pernah berhenti sampai peneliti merasa lebih terpacu lagi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.



14. Saudari Ayudi Cahya Diah W, yang menginisiasi peneliti untuk menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana dan atas dukungannya yang tidak berhenti sampai skripsi ini diselesaikan.
15. Saudari Kalea Syafa Agung, yang terus memberikan motivasi kepada peneliti agar peneliti menyelesaikan skripsi lebih cepat.
16. Saudari Siti Nurjanah, yang bersedia kamar kostnya dijadikan tempat peneliti memfokuskan pikiran saat menyusun skripsi ini dan masukan-masukan lainnya yang mempermudah peneliti menyusun penelitian ini.
17. Monica Salsabilla, selaku senior pejuang skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan dukungan pada detik detik terakhir saat peneliti merasa demotivasi sampai akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga segala bentuk dukungan, bimbingan, nasehat dan motivasi yang telah diberikan akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Skripsi ini adalah hasil karya peneliti, oleh karena itu peneliti berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Public Relations.....	18
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	18
2.2.2 Tujuan Public Relations.....	19
2.2.3 Tugas Public Relations .....	20
2.3 Corporate social responsibility.....	21
2.3.1 Pengertian Corporate social responsibility .....	21
2.3.2 Tujuan Corporate Social Responsibility .....	24
2.3.3 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	25
2.3.4 Tahapan tahapan CSR.....	27
2.3.5 Implementasi CSR .....	29
2.4 Pendidikan.....	35
2.4.1 Pengertian Pendidikan .....	35
2.4.2 Pendidikan Anak Usia Dini .....	38
2.4.3 Pendidikan Sebagai Hak Asasi Manusia Dan Bagian Dari Kesejahteraan Masyarakat.....	39
BAB III .....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Subyek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Data Primer : .....	46
3.4.2 Data Sekunder : .....	46

3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	48
BAB IV .....		50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
4.1.1	Gambaran CSR di PT Asuransi Astra Buana .....	52
4.1.2	Jenis-jenis program CSR di PT Asuransi Astra Buana.....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	57
4.2.1	Implementasi Pelaksanaan Program CSR.....	57
4.2.2	Tujuan Pelaksanaan Program CSR .....	60
4.2.3	Penanggung Jawab Program CSR .....	62
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Implementasi Program CSR .....	63
4.3.2	Tujuan Program CSR.....	68
4.3.3	Penanggung Jawab Program CSR .....	73
BAB V .....		74
SIMPULAN DAN SARAN .....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		80

