

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Marketing *Public Relations* PT. Mardohar Catur Tunggal Gaya Dalam Mensosialisasikan Kesadaran Konsumen Terhadap Kepentingan Produk Coverall”**.

Penelitian ini dibuat dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk mata kuliah Riset serta dalam rangka memperoleh gelar S-1. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Novi Erlita, M.A selaku Pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi.
2. Ibu Delima Pransiska selaku HR Staff di PT. Mardohar Catur Tunggal Gaya atas izinnya untuk meneliti di perusahaan.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Almarhum Bapak Abjen Purba, Ibu Ritha Hutapea, Julindo Purba serta Dia Marshella yang menjadi semangat saya untuk segera menuntaskan kewajiban perkuliahan saya.
7. Vionica br Tarigan, teman sekaligus kakak yang selalu memberikan semangat kepada saya.
8. Teman-teman Blackpink cabang Meruya, yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan semangat saya.
9. Hanna Nainggolan, Gusti Manik, Samuel Hasiholan yang selalu ada untuk membangkitkan semangat saya serta memotivasi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi, dan juga teman-teman yang saya kasihi dan mengasihi saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu..

Meski telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Februari 2020

Peneliti,

Claudya Septina Gladys