

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Marketing Public Relations PT Mardohar Catur
Tunggal Gaya Dalam Mensosialisasikan Kesadaran
Konsumen Terhadap Kepentingan Produk Coverall

Nama : Claudya Septina Gladys

NIM : 44213120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



(Novi Erlita, M.A)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Marketing Public Relations PT Mardohar Catur
Tunggal Gaya Dalam Mensosialisasikan Kesadaran
Konsumen Terhadap Kepentingan Produk Coverall

Nama : Claudya Septina Gladys

NIM : 44213120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2020

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Penguji Ahli
Yulawati, M.Ikom

()

Pembimbing
Novi Erlita, M.A

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Marketing Public Relations PT Mardohar Catur
Tunggal Gaya Dalam Mensosialisasikan Kesadaran
Konsumen Terhadap Kepentingan Produk Coverall

Nama : Claudya Septina Gladys

NIM : 44213120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing **Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Novi Erlita, M.A)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)