



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT
MARDOHAR CATUR TUNGGAL GAYA DALAM
MENSOSIALISASIKAN KESADARAN KONSUMEN
TERHADAP KEPENTINGAN PRODUK COVERALL**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Claudia Septina Gladys

44213120060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020