



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Tri Setyaningsih
44112120112

Penggunaan dan Kepuasan Pengguna Media Informasi Line Today Dalam Mendapatkan Informasi Terbaru

Jumlah halaman : 5 Bab + 77 halaman + lampiran

Bibliografi: 25 buku + 6 artikel, Tahun 2000 - 2016

ABSTRAK

Media informasi memiliki peran penting pada masa ini, dikarenakan melalui media informasi, manusia dapat mengetahui informasi dari berbagai sumber yang juga memberikan inspirasi untuk bertukar pikiran serta berinteraksi satu dengan yang lainnya. Line Today termasuk salah satu media informasi yang menyediakan ragam berita terkini di satu tempat dengan isinya bersumber dari berbagai mitra media surat kabar terpercaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah perbedaan penggunaan dan kepuasan pengguna media informasi Line Today. Alasan individu dalam mengkonsumsi media dapat dilihat pada kebutuhannya akan informasi, identitas pribadi, integritas dan interaksi sosial serta kebutuhan akan hiburan.

Jenis penelitian ini adalah komparatif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teori *uses and gratification*. Metode penelitian yang digunakan adalah survey, jumlah sampel dari penelitian adalah sebanyak 92 responden dimana perhitungannya menggunakan rumus *Yamane*. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Uji hipotesa yang digunakan adalah Uji-t atau uji beda.

Perhitungan Uji-t menggunakan *SPSS Ver. 22*, menunjukkan bahwa *mean* penggunaan (*uses*) 51,98 lebih besar dari *mean* kepuasan (*gratification*) 50,41. Pada hasil uji-t menyatakan bahwa nilai *t*hitung 4,317 dan nilai *t*tabel 1,662 atau nilai *t*hitung 4,317 > *t*tabel 1,662. Dengan begitu maka dapat diketahui bahwa adanya perbedaan penggunaan dan kepuasan pengguna media informasi Line Today dalam mendapatkan informasi terbaru.