



**PENGUNAAN DAN KEPUASAAN PENGGUNA MEDIA INFORMASI  
LINE TODAY DALAM MENDAPATKAN INFORMASI TERBARU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**TRI SETIYANINGSIH**

**44112120112**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PENGGUNAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA MEDIA  
INFORMASI LINE TODAY DALAM MENDAPATKAN  
INFORMASI TERBARU

Nama : Tri Setyaningsih

NIM : 44112120112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

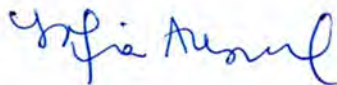
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Sofia Aunul, M.Si.)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENGGUNAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA MEDIA  
INFORMASI LINE TODAY DALAM MENDAPATKAN  
INFORMASI TERBARU

Nama : Tri Setiyaningsih

NIM : 44112120112

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 10 Agustus 2017

Ketua Sidang,

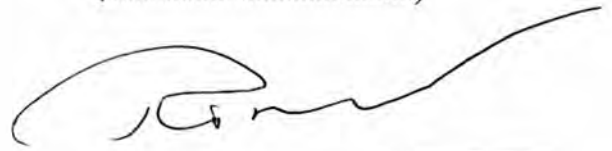
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,


Drs. Riswandi, M.Si.



(.....)

Pembimbing,

Sofia Aunul, M.Si.



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA MEDIA  
INFORMASI LINE TODAY DALAM MENDAPATKAN  
INFORMASI TERBARU

Nama : Tri Setyaningsih

NIM : 44112120112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Sofia Aunul, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan dan Kepuasan Pengguna Media Informasi Line Today dalam Mendapatkan Informasi Terbaru” ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan Broadcasting.

Sesungguhnya dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendorong dan membantu penulis pada saat melakukan penelitian dan menyusun skripsi, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat, karunia serta petunjuk-Nya hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai, terima kasih untuk setiap kesempatan yang dilimpahkan kepada penulis.
2. Orang tua dan keluarga tercinta, Ibu, Bapak dan kakak yang selalu memberikan dukungan doa dan materiil serta motivasi sehingga penulis tetap semangat dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sofia Aunul M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan hingga selesainya skripsi ini.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen Jurusan Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

6. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas keramahan dalam membantu penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan penulis Febryanti Dian P., Citra Resti P., Siti Nurhasanah, Meilisa Setiawati, Arni sarta, yang selalu bersama-sama untuk saling support dalam canda tawa bahagia.
8. Lelaki spesial yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan makanan disaat penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Senior wisuda yang sangat membantu dalam memberi info-info dan semangat Ayu, Elitani, Ria Rentama, Rayi dan Tari serta teman-teman sejurusan lainnya yang dari awal bergabung bersama di kampus tercinta.
10. Teman-teman Mistiq yang selalu mendukung dalam memberikan semangat dan ucapan doa.
11. Teman-teman kantor penulis yang selalu memberikan dukungan dan ucapan doanya

Demikianlah ucapan terima kasih ini penulis sampaikan dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi segenap pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 10 Agustus 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Massa .....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	14
2.2.3 Peranan Komunikasi Massa .....	16
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.3 Media Massa .....	20
2.3.1 Pengertian Media Massa .....	20
2.4 Media Informasi .....	20
2.4.1 Pengertian Media Informasi .....	20
2.5 New Media .....	21
2.5.1 Pengertian New Media .....	21
2.6 Internet .....	22
2.6.1 Pengertian Internet .....	22

2.6.2 Manfaat Internet .....	24
2.7 Media Sosial .....	26
2.7.1 Pengertian Media Sosial .....	26
2.7.2 Penggunaan Media Sosial .....	26
2.8 Teori Uses and Gratifications .....	27
2.9 Hipotesis .....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Variabel .....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel .....	37
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	40
3.5.1 Definisi Konsep .....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1 Validitas .....	50
3.6.2 Reliabilitas .....	50
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.8 Teknik Analisis Data .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Sekilas Tentang Line Today .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden .....	58
4.2.2 Terpaan Media .....	59
4.2.3 Uji Validitas .....	65
4.2.4 Uji Reliabilitas .....	68
4.2.5 Uji Normalitas .....	68
4.2.6 Uji t .....	69



4.3 Pembahasan .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep .....	42
Tabel 3.2 Skoring kategori jawaban .....	53
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.3 Terpaan Media Responden Berdasarkan Penggunaan Media .....	59
Tabel 4.4 Terpaan Media Responden Berdasarkan Frekuensi .....	60
Tabel 4.5 Terpaan Media Responden Berdasarkan Durasi Akses.....	61
Tabel 4.6 Tabel Perhitungan Skoring Penggunaan .....	62
Tabel 4.7 Tabel Perhitungan Skoring Kepuasan .....	64
Tabel 4.8 Tabel Uji Validitas .....	66
Tabel 4.9 Tabel Validitas .....	67
Tabel 4.10 Tabel Reliabilitas .....	68
Tabel 4.11 Tabel Uji Normalitas .....	69
Tabel 4.12 Tabel Uji T .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fan Page Line Today .....	7
Gambar 1.2 Timeline Line Today .....	8
Gambar 2.1 Model Uses and Gratifications Kertz .....	31
Gambar 2.2 Mode Uses and Gratifications Levy .....	32
Gambar 4.1 Logo Line Today .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Coding Sheet

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Perhitungan Statistik Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran 4 Perhitungan Statistik Uji t

Lampiran 5 Tabel Distribusi t

Lampiran 6 Tabel Distribusi r

Lampiran 7 Curriculum vitae peneliti

