

DAFTAR ISI

ABSRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Akademis	4
1.4.2 kegunaan Peraktisi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Politik	7
2.3. Interpretasi	10
2.4. Hubungan Masyarakat	11
2.4.1 Citra.....	14
2.4.2 Penyampaian Informasi sebagai elemen Komunikasi Humas (Bentukan Komunikasi Politik).....	16

2.5 Marketing Public Relations Politik.....	20
2.5.1 Segmentasi	22
2.5.2 Positioning	27
2.6 Interaksi Simbolik.....	32
2.6.1 Bentuk Simbol	37
2.7 Pemilih Pemula	40
2.8 Arti penting Agama.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	47
3.4 Tekning Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Sekunder	48
3.5 Teknik Analisa Data	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Penelitian	53
4.1.1. Partai Politik Indonesia	53
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1. Simbol Islam Yang Diketahui Pemilih Pemula	62
4.2.2. Kesadaran Pemilih Pemula Terhadap Pemakaian Simbol Islam Oleh Partai Politik	77
4.2.3. <i>Understanding & Acceptance</i>	79
4.3 Pembahasan	81
4.3.1. Simbolisasi Islam Partai Politik	81
4.3.2. Islam sebagai Politik Identitas	85
4.3.3. Interperestasi Simbol Islam Partai Politik	90
4.3.4. Citra Partai Politik Islam menurut Pemilih Pemula	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2. Saran.....	99
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	99
Daftar Pustaka	100
LAMPIRAN	102