



**“Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram Dalam
Mengunggah foto di Akun Indotravellers.co.”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar sarjana Strata satu (S1)
Program Studi Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : Febryanti Dian Pertiwi
Nim : 44112120109

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
JAKARTA
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : *Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Mengunggah foto di akun Indotravellers.co.*

Nama : Febrianti Dian Pertiwi

Nim : 44112120109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus, 2017

Pembimbing Skripsi

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Mengunggah foto di akun Indotravellers.co.*

Nama : Febrianti Dian Pertiwi

Nim : 44112120109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus, 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Syaifuddin, Dr, M.Si.

()

2. Penguji Ahli

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()

3. Pembimbing Skripsi

Ponco Budi Sulistyono, Ph.D

()

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : *Motivasi Pengguna Media Sosial Intagram Dalam Mengunggah foto di akun Indotravellers.co.*

Nama : Febrianti Dian Pertiwi

Nim : 44112120109

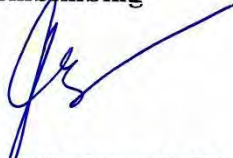
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus, 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr.Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustin Zubair, Msi)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : *Motivasi Pengguna Media Sosial Intagram Dalam Mengunggah foto di akun Indotravellers.co.*

Nama : Febrianti Dian Pertiwi

Nim : 44112120109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus, 2017

Mengetahui

4. Ketua Sidang

Syaifuddin, Dr, M.Si.

()

5. Penguji Ahli

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()

6. Pembimbing Skripsi

Ponco Budi Sulisty, Ph.D

()

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Motivasi Pengguna Media Sosial Intagram Dalam Mengunggah Foto di Akun Indotravellers.co.” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan Broadcasting.

Sesungguhnya Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yan telah terlibat dalam mendorong dan membantu penulis pada saat ini melalukan penelitian dan menyusun Skripsi, khususnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D, Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan proses skripsi. Dan beliau selalu meluangkan waktunya untuk penulis demi segala perbaikan dan kelancaran proses penulis skripsi.
2. Bapak Dr.Afdal Makkuraga, M.Si, Selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustin Zubair, Msi, Selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Abdul Rahman HI, M.Si, Selaku Wakil Dekan FIKOM Univertias Mercu Buana.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, terima kasih atas semua bimbingan dan pengajarannya, sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan administrasi dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan skripsi penulis.
7. Orang tercinta. Bapak Didik Hariono dan Ibu Lilik Sumarmi, yang telah membesarkan penulis hingga saat ini. Saudara Tercinta Kakak kandung Elly Agustin Angraeni. SE atas kasih sayang, doa, dan dukungannya, baik moral maupun material.
8. Sahabat-sahabat Broadcasting Kelas Karyawan angkatan 12 Meilisa Setiawati, Arni Sartia, Siti Nurhasanah, Tri Setiya Ningsih, Citra Resta Perdana yang juga selalu bersama dalam sebuah perjuangan panjang selama masa perkuliahan, dan bersatu kita saling menguatkan.
9. Terima kasih juga kepada Maria Lestari, Elitani, kak Ria Rentama, kak Rizky Ayu, kak Ayi Subagia, Bayu Mantara untuk dukungan dan semangatnya. Serta seluruh teman-teman Broadcasting lainnya.
10. Serta semua pihak yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga Bapak/ Ibu mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin. Dan penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha melakukan

yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 11 Agustus 2017

Febrianti Dian P



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Akademis	8

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	9
2.1.1	Pengertian Media Baru	9
2.1.2	Fungsi New Media.....	11
2.1.3	Karakteristik Media Baru.....	12
2.3	Media Sosial.....	13
2.4	Teori Motivasi.....	15
2.4.1	Pengertian Motivasi	17
2.5	Teori Penggunaan dan Kepuasan	19
2.6	Intagram Sebagai Media sosial	22
2.6.1	Manfaat Instagram.....	24
2.6.2	Akun @indotravellers.co	25
2.7	Fotografi.....	25
2.7.1	Foto Perjalanan.....	26

BAB III

Metodologi Penelitian

3.1	Sifat Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	30

3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Definisi Konsep.....	34
3.5 Operasional Konsep	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	43

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sekilas Tentang Instagram.....	46
4.1.1 Perubahan Logo Instagram.....	47
4.1.2 Fitur Instagram	48
4.1.3 Akun @indotravellers.co	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden	54
4.2.2 Data Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan	78

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan.....	82
---------------------	----

5.2	Saran.....	83
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo Intagram.....	46
---------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1 Skala Likert.....	35
Tabel 3.5.2 Operasional Konsep	36
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden (Usia).....	55
Tabel 4.2.2 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	55
Tabel 4.2.3 Pertanyaan 1 (Dimensi Informasi)	56
Tabel 4.2.4 Pertanyaan 2 (Dimensi Informasi)	57
Tabel 4.2.5 Pertanyaan 3 (Dimensi Informasi)	58
Tabel 4.2.6 Pertanyaan 4 (Dimensi Informasi)	59
Tabel 4.2.7 Pertanyaan 5 (Dimensi Informasi)	60
Tabel 4.2.8 Pertanyaan 6 (Dimensi Informasi)	61
Tabel 4.2.9 Pertanyaan 7 (Dimensi Informasi)	62
Tabel 4.2.10 Mean Score (Dimensi Informasi).....	63
Tabel 4.2.11 Pertanyaan 8 (Dimensi Identitas Pribadi).....	64
Tabel 4.2.12 Pertanyaan 9 (Dimensi Identitas Pribadi).....	65
Tabel 4.2.13 Pertanyaan 10 (Dimensi Identitas Pribadi).....	66
Tabel 4.2.14 Pertanyaan 11 (Dimensi Identitas Pribadi).....	67
Tabel 4.2.15 Mean Score (Dimensi Identitas Pribadi)	68

Tabel 4.2.16 Pertanyaan 12 (Dimensi Interaksi Sosial)	69
Tabel 4.2.17 Pertanyaan 13 (Dimensi Interaksi Sosial)	70
Tabel 4.2.18 Mean Score (Dimensi Interaksi Sosial).....	71
Tabel 4.2.19 Pertanyaan 14 (Dimensi Hiburan).....	72
Tabel 4.2.20 Pertanyaan 15 (Dimensi Hiburan).....	73
Tabel 4.2.21 Pertanyaan 16 (Dimensi Hiburan)	74
Tabel 4.2.22 Pertanyaan 17 (Dimensi Hiburan).....	75
Tabel 4.2.23 Mean Score (Dimensi Hiburan)	76
Tabel 4.2.24 Mean Score keseluruhan (Dimensi Hiburan).....	77

