

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoritik .....	15
2.2.1 Teknologi Komunikasi .....	15
2.2.2. Konsep Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.3. Komunikasi Kelompok dan Interaksi ..	18
2.2.4. Definisi dan Bentuk Interaksi Sosial.....	19
2.2.5. Kontak dan Komunikasi .....	20
2.2.6. Komunikasi Politik .....	24
2.2.7. Perkembangan Handphond.....	25
2.2.8 Media Sosial WhatsApp.....	29
2.2.9. Dampak Penggunaan Handphond	30
2.2.10. Pengertian Guru .....	31
2.2.11. Peran Guru .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
2.3.1 Kerangka Teoritis .....	33
2.3.2 Konsep Teori Persepsi.....	35
2.3.3. Teori Media Sosial .....	37

2.4. Hipotesis .....	39
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	40
3.2. Desain Penelitian .....	42
3.3. Variabel Penelitian .....	43
3.4. Definisi Operasional Konsep .....	44
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
3.6. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	70
4.2. Hasil Penelitian .....	77
4.3. Pembahasan .....	137
<b>BAB V. PENUTUP.</b>	
5.1. Kesimpulan .....	151
5.2. Saran .....	152
DAFTAR PUSTAKA .....	153
LAMPIRAN .....	155