



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI MORAL
DALAM KRITIK MELALUI VIDEO RAP
PADA AKUN INSTAGRAM @willywinarko**

Diajukan sebagai salah satu syarat Gelar Sarjana Strata satu (S-1) Komunikasi Bidang
Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Amelinda Zaneta

44118120005

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2020



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amelinda Zaneta
NIM : 44118120005
Judul Skripsi : Konstruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada
Akun Instagram @willywinarko

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat hasil karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksa dari pihak manapun.

Jakarta, 28 September 2020


6000
RUBAH
Amelinda Zaneta



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Konstruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada Akun
Instagram @willywinarko
Nama : Amelinda Zaneta
NIM : 44118120005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2020

Mengetahui
Pembimbing

Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Konstruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada Akun
Instagram @willywinarko
Nama : Amelinda Zaneta
NIM : 44118120005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2020

Ketua Sidang, **UNIVERSITAS**

Rizki Briandana, M.Comm, Ph.D

Penguji Ahli,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing,

Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Konstruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada Akun
Instagram @willywinarko

Nama : Amelinda Zaneta

NIM : 44118120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2020
Diterima dan Disetujui oleh,

Pembimbing,

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Judul :Kontruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada Akun Instagram @willywinarko
Jumlah halaman : V Bab, 127 Halaman + Halaman Lampiran
Bibliografi : 45 Buku Tahun 1980-2019, 16 Artikel/ Jurnal

ABSTRAK

Musik bisa digunakan sebagai media untuk melakukan kritik. Lewat rap, kritik menjadi tidak biasa.

Seorang Willy Winarko mengambil kesempatan tersebut untuk membuat kritik didalam video yang lirik lagunya dikompilasikan dari berbagai tajuk berita. Bahkan, Willy sempat berkolaborasi dengan Pandji Pragiwaksono salah satu aktor kondang ibukota. Gebrakan tersebut membuat peneliti untuk melakukan penelitian yang bertujuan melihat konstruksi moral dalam kritik melalui video rap pada akun instagram @willywinarko.

Teori dari penelitian ini adalah konstruksi realitas dan juga konstruksi moral yang didalamnya terdapat unit analisis yang berupa aspek-aspek yaitu, unggahan video, keterangan video (*Caption*), tanda pagar (*hashtage / #*), komentar, Penanda Foto dengan Bendera (*tagging*).

Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Paradigma ini melihat bagaimana seseorang dalam membangun sebuah makna dari suatu simbol. Dengan metode Analisis Semiotika Charles Sandres Pierce untuk mengkonstruksi moral dalam kritik melalui video rap pada akun instagram @willywinarko dengan penjelasan *triangle meaning*, menurut Charles Sanders Pierce.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada satu unggahan video kritik @willywinarko peneliti menemukan sebanyak enam pesan moral intrinsik yang terkandung didalam unggahan tersebut yang terkait dengan lirik, background foto, berita yang diangkat, ekpresi dan gerak tubuh.

Kata kunci: Kritik, Rap, Konstruksi Moral, Instagram, Semiotika, Konstruksi Realitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian tentang “*Konstruksi Moral Dalam Kritik Melalui Video Rap Pada Akun Instagram @willywinarko*” peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta, M.Si yang telah memberikan bimbingan kepada saya dan mengajarkan saya dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Sidang Dr. Riski Briandana, M.Ikom dan Dosen Penguji Dr. Ahmad Mulyana.
3. Pimpinan Universitas Mercubuana, Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comn.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Ketua Bidang Studi Broadcasting Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.
4. Seluruh dosen-dosen khususnya dosen bidang studi *broadcasting* yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Keluarga terutama Ibunda Mawar dan Papah Ombun Suryono Sidauruk dan Pomparan Opung Mallasach serta para Bou dan Amang uda, Inang uda, Mallasch Gang.
6. Opung Herlina Siagian Mallasach Sidauruk yang sudah memotivasi dan memberikan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Sahabat terkasih Muhammad Farhan yang selalu menjadi teman mengerjakan tugas bersama dari awal semester sampai semester akhir.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti khususnya juga para pembaca pada umumnya.



Jakarta,

Agustus 2020

Peneliti

Amelinda Zaneta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi Sebagai Proses Penyampaian Pesan dan Tanda.....	16
2.3 Moral	17
2.4 Konstruksi Realitas Sosial	18
2.5 Media Sosial.....	20
2.6 Instagram	23
2.6.1 Fitur-Fitur Instagram	24
2.7 Kritik	24
2.7.1 Sejarah Kritik	24
2.7.2 Pengertian Kritik	26
2.7.3 Unsur-Unsur Kritik	28

2.8 Musik	29
2.8.1 Musik Sebagai Media Kritik Sosial	31
2.8.2 Musik Rap	32
2.9 Semiotika	37
2.10 Pendekatan Semiotika Charles Sander Peirce.....	38
2.11 Tipologi Tanda versi Charles Sanders Peirce	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Tipe Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Unit Analisis	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	52
4.1.1 Video Kritik Willy Winarko.....	52
4.1.2 Profil Willy Winarko.....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	55
4.2.1. Sign (Tanda)	55
4.2.1.1. Analisis Aspek Unggahan (Video)	55
4.2.1.2. Analisis Aspek Keterangan Video.....	70
4.2.1.3. Analisis Aspek Tanda Pagar (Hashtag/#).....	70
4.2.1.4. Analisis Aspek Komentar Terkait Merk Sepatu Compass	71
4.2.1.5. Analisis Aspek Komentar Terkait Lirik	72
4.2.1.6. Analisis Komentar Terkait Informasi atau Berita.....	74
4.2.1.7. Analisis Aspek Tanda Tag (Bendera).....	75
4.2.2. Objek	76
4.2.2.1. Analisis Aspek Unggahan (Video).....	76

4.2.2.2. Analisis Aspek Keterangan Video	86
4.2.2.3. Analisis Aspek Tanda Pagar (Hashtag/#)	86
4.2.2.4. Analisis Aspek Komentar Terkait Merk Sepatu Compass	87
4.2.2.5. Analisis Aspek Komentar Terkait Lirik	88
4.2.1.6. Analisis Komentar Terkait Informasi atau Berita.....	89
4.2.1.7. Analisis Aspek Tanda Tag (Bendera).....	90
4.2.3. Interpretan.....	91
4.2.3.1. Analisis Aspek Unggahan (Video)	91
4.2.3.2. Analisis Aspek Keterangan Video	107
4.2.3.3. Analisis Aspek Tanda Pagar (Hashtag/#).....	107
4.2.3.4. Analisis Aspek Komentar Terkait Merk Sepatu Compass	109
4.2.3.5. Analisis Aspek Komentar Terkait Lirik	110
4.2.3.6. Analisis Komentar Terkait Informasi atau Berita.....	111
4.2.3.7. Analisis Aspek Tanda Tag (Bendera).....	112
4.3 Pembahasan.....	113
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Akademis.....	121
5.2.2 Saran Praktis.....	121
5.2.3 Saran Sosial	122
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128

Daftar Tabel

Tabel 2.1	12
Tabel 2.2	21
Tabel 2.3	41
Tabel 4.1	55
Tabel 4.2	70
Tabel 4.3	70
Tabel 4.4	71
Tabel 4.5	72
Tabel 4.6	74
Tabel 4.7	75
Tabel 4.8	76
Tabel 4.9	85
Tabel 4.10	86
Tabel 4.11	87
Tabel 4.12	88
Tabel 4.13	89
Tabel 4.14	91

Tabel 4.15	92
Tabel 4.16	107
Tabel 4.17	107
Tabel 4.18	109
Tabel 4.19	110
Tabel 4.20	111
Tabel 4.21	112



Daftar Gambar

Gambar 1.2	5
Gambar 1.2	6
Gambar 1.3	7
Gambar 1.4	7
Gambar 1.5	8
Gambar 3.1	49
Gambar 4.1	55
Gambar 4.2	56
Gambar 4.3	57
Gambar 4.4	58
Gambar 4.5	59
Gambar 4.6	59
Gambar 4.7	60
Gambar 4.8	61
Gambar 4.9	62
Gambar 4.10	63
Gambar 4.11	64
Gambar 4.12	64

Gambar 4.13	65
Gambar 4.14	66
Gambar 4.15	67
Gambar 4.16	68
Gambar 4.17	70
Gambar 4.18	70
Gambar 4.19	71
Gambar 4.20	71
Gambar 4.21	72
Gambar 4.22	73
Gambar 4.23	74
Gambar 4.24	74
Gambar 4.25	75

