

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Teori Analisis Resepsi Stuart hall	16
2.2.2 Teori Hegemoni Media Antonio Gramsci.....	22
2.3 Konsep Utama.....	22
2.3.1 Komunikasi Massa	22
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	24
2.3.3 Media Massa	26
2.3.4 Film	29
2.3.5 Sex Education.....	30
2.3.6 Remaja.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Subyek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan Starvision Plus	46
4.1.2 Gambaran Umum Film Dua Garis Biru	49
4.1.3 Karakter Tokoh	50
4.1.4 Sinopsis Film Dua Garis Biru.....	55
4.1.5 Deskripsi Informan.....	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Persepsi Remaja mengenai Film Dua Garis Biru	60
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Hegemoni Dominan	77
4.3.2 Negoisasi	78
4.3.3 Oposisi.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademik.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	84
5.2.3 Saran Sosil.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88