



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Sari Nur Fatimah  
44118110004

Judul : Strategi Manajemen Produksi Program Musik Spesial di Trans Tv

### ABSTRAK

Konser Musik Spesial Di Trans Tv merupakan program konser musik spesial yang diadakan secara berkala di Trans Tv, yang menghadirkan bintang tamu dan penyanyi papan atas, treatment program musik yang *fresh* dan menarik, didukung dengan set panggung yang megah dan unik, *lighting* yang cantik dan memukau serta grafis dan *audio* yang spektakuler. Konser Musik Spesial ini juga dibagi menjadi tiga klasifikasi yaitu, blok A dengan tim kecil, blok B dengan tim menengah, dan blok C dengan tim besar.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi manajemen produksi Konser Musik Spesial sebagai salah satu bagian terpenting dalam suatu produksi program acara televisi. Ditinjau dari proses pra produksi sampai produksi (Live), dan bagaimana kerjasama antar keseluruhan tim mulai dari pra produksi sampai produksi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Karena peneliti melakukan observasi di lapangan dan peneliti melakukan wawancara kepada para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Karena peneliti ingin menjabarkan atau menggambarkan strategi manajemen produksi yang diterapkan oleh tim program Konser Musik Spesial di Trans TV sehingga tayangan yang ditampilkan bukan hanya sekedar konser namun pertunjukan yang luar biasa.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa setiap klasifikasi program musik spesial di trans tv berdasarkan model suatu manajemen perencanaan Assifi dan French yaitu penemuan & penetapan masalah, menetapkan tujuan yang ingin dicapai, penetapan strategi komunikasi, mobilisasi sumber daya luar, penyusunan anggaran belanja, penyusunan jadwal kegiatan, tim kerja, evaluasi, dan rekomendasi memiliki perbedaan setiap klasifikasi musik spesial blok A,B dan C.

Kata kunci : **Strategi, Pra Produksi-Produksi, Klasifikasi Konser Musik Spesial**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Sari Nur Fatimah  
44118110004

Judul : Strategi Manajemen Produksi Program Musik Spesial di Trans Tv

### ABSTRACT

Special Music Concert at Trans TV is a music concert program held periodically at Trans TV, this concert presents many guest stars and artist with a fresh and interesting treatment, supported by the splendid and unique set, beautiful lighting, and also a spectacular graphic looks and audio. This Special Music Concert is classified into 3 group; bloc A with a small team, bloc B with an upper team, and bloc C with a big team.

This research is conducted in order to learn the importance of management strategy of special music concert production in a television production. Reviewed from the process and each teamwork starting from the pre-production to post-production.

Since the writer of this research is doing a field observation and interview with related interviewees, qualitative research approach is applied in this research. Descriptive method is also applied in this research, it is suitable to fulfill the goals of this research which is describing the production management strategy applied by the special music concert team at Trans TV that drives not just a concert but an outstanding show.

The outcome of this research concludes that each special music concert program classification based on Assifi & French 's planning management model in which problem invention & determination, determining goals want to be achieved, communication strategy, mobilization of external resources, budgeting, scheduling activities, work team, evaluation, and recommendation had difference of each special music classification bloc A, B, and C.

**Keywords: Strategy, Pre-production, Special Music Concert Classification.**