

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Komunikasi Massa	10
2.2.2 Media Massa	13
2.3 Siaran Televisi.....	14
2.3.1 Fungsi Televisi	15

2.3.2 Program Siaran Televisi	17
2.3.2.1 Pengertian dan Klasifikasi	17
2.3.3 Khalayak Siaran Televisi.....	18
2.3.3.1 Konsep Khalayak.....	18
2.3.3.2 Tingkatan dan Tipe Khalayak	19
2.3.4 Presepsi Khalayak	23
2.3.4.1 Konsep Presepsi.....	23
2.3.4.2 Faktor-faktor yang berhubungan dengan presepsi khalayak.....	24
2.4 Program Televisi	25
2.4.1 Program Game Show.....	27
2.5 Motif	28
2.6 Kepuasan	29
2.7 Teori <i>Uses an Gratification</i>	30
2.8 Hipotesis Teori	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	37

3.4.1 Indikator Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Teknis Analisa Data.....	44
3.8 Hipotesis Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tentang Obyek Penelitian.....	46
4.2 Sejarah Perkembangan SCTV	46
4.3 Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Data Dan Profil Responden.....	48
4.3.2 Uji Validitas	50
4.3.3 Uji Reliabilitas	53
4.3.4 <i>Uses and Gratification</i>	80
4.3.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
4.3.6 Analisis Korelasi	84
4.3.7 Rangkuman Penelitian	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE