

**MANAJEMEN PROGRAM BARAYA TV DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA PADA PUBLIK DI PROVINSI BANTEN**

**(STUDI KASUS PADA WARGA PERUMAHAN TAMAN BANTEN  
LESTARI RT 009 RW 03, KELURAHAN UNYUR, KECAMATAN  
SERANG, PROVINSI BANTEN. PERIODE JANUARI – MARET 2017)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Komunikasi Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Broadcasting

**DISUSUN OLEH :**

Nama : Rayi Kurniasih

NIM : 44112120032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Manajemen Program Baraya Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Publik Di Provinsi Banten (Studi Kasus Pada Warga Perumahan Taman Banten Lestari Rt 009 Rw 03, Kelurahan Unyur, Kecamatan Serang, Provinsi Banten. Periode Januari – Maret 2017)**

Nama : Rayi Kurniasih  
Nim : 44112120032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 08 Juli 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Abdul. Rahman HI, MM, M.Si

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Manajemen Program Baraya Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Publik Di Provinsi Banten (Studi Kasus Pada Warga Perumahan Taman Banten Lestari Rt 009 Rw 03, Kelurahan Unyur, Kecamatan Serang, Provinsi Banten. Periode Januari – Maret 2017)**

Nama : Rayi Kurniasih  
Nim : 44112120032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 08 Juli 2017

- UNIVERSITAS  
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang
  2. Drs. Riswandi, M.Si.
  3. Penguji Ahli  
Christina Arsi Lestari, M.Ikom
  4. Pembimbing  
Dr. Abdul. Rahman HI, MM, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Manajemen Program Baraya Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Publik Di Provinsi Banten (Studi Kasus Pada Warga Perumahan Taman Banten Lestari Rt 009 Rw 03, Kelurahan Unyur, Kecamatan Serang, Provinsi Banten. Periode Januari – Maret 2017)**

Nama : Rayi Kurniasih  
Nim : 44112120032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 08 Juli 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Abdul. Rahman HI, MM, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponce Budi Suhstyo, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Program Baraya Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Publik Di Provinsi Banten (Studi Kasus Pada Warga Perumahan Taman Banten Lestari Rt 009 Rw 03, Kelurahan Unyur, Kecamatan Serang, Provinsi Banten. Periode Januari – Maret 2017).” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom.) dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari memiliki kekurangan, kesalahan, dan keterbelakangan ilmu yang penulis miliki. Namun, karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Abdul. Rahman HI, MM, M.Si selaku dosen pembimbing Skripsi yang banyak membantu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas.
4. Bapak Rachman Subagia dan Ibu Nani Rosyani yang telah banyak memberikan segala doa dan semangat, terima kasih sudah menjadi orang tua yang sabar dan penuh perhatian sehingga menjadi motivasi penulis untuk membuat orangtua bangga dengan gelar sarjana penulis.
5. Aa Dadan dan Aa Deden yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta doa untuk penulis.

6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Untuk sahabat- sahabat satu perjuangan dari semester awal berkuliah di Universitas Mercu Buana, Dwi Lestari, Elitani Pransisca, Maria Lestari, Ria Rentama, Risky Ayu Lestari, terima kasih karena sudah menjadi sahabat yang baik, penuh perhatian, dan mampu menghibur disaat penulis menghadapi kesulitan saat menempuh pendidikan maupun selama penyusunan skripsi ini.
8. Untuk Ahmad Nazmudin yang seringkali menemani dan memberikan semangat pada penulis agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Wahyu Ginanjar selaku Manager program Baraya TV yang telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis.
10. Guntur selaku Manager Iklan Baraya TV yang telah bersedia diwawancarai.
11. Vidi Fadlulloh selaku staff operasional Baraya TV yang telah membantu untuk kelengkapan data skripsi penulis.
12. Warga yang menyaksikan program – program Baraya TV terima kasih atas bantuan kepada penulis.

Harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Juli 2017

Penulis,

Rayi Kurniasih

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Komunikasi Massa .....	9
2.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	10
2.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.4.1. Karakteristik Televisi .....	16
2.4.2 Kekuatan dan Kelemahan Televisi.....	17
2.5. Program Televisi .....	21
2.5.1. Jenis Program Televisi .....	22
2.6. Produksi Program televisi.....	25
2.6.1. Tahapan produksi Program Televisi .....	26
2.7. Manajemen Produksi Program Televisi .....	31
2.7.1. Fungsi Manajemen Produksi .....	34
2.8. Metode Penelitian Survei.....	39
2.8.1. Pengelompokan Penelitian Survei.....	40

2.9. Manajemen Program Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensinya .....	45
2.9.1. Definisi Televisi Lokal .....	45
2.9.2 Definisi Program Lokal .....	46
2.9.3. Definisi Publik .....	46
2.9.4. Definisi Eksistensi.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	49
3.2. Tipe Penelitian .....	50
3.3. Metode Penelitian .....	52
3.4. Subyek Penelitian.....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.1. Data Primer.....	56
3.5.2. Data Sekunder.....	58
3.6. Teknik Analisa Data.....	58
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Gambaran Umum BARAYA TV.....	62
4.1.1. Gambaran Umum Rencana Kerja BARAYA TV.....	64
4.1.2. Visi dan Misi .....	64
4.1.3. Format, Program, dan Sumber Siaran BARAYA TV.....	65
4.1.4. Siaran Iklan BARAYA TV .....	68
4.1.5. Segmentasi Penonton BARAYA TV .....	69
4.1.6. Persentase Program Acara.....	69
4.1.7. Data Direksi BARAYA TV.....	70
4.1.8. Struktur Organisasi Baraya TV .....	71
4.2. Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	73
4.2.2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian) .....	77
4.2.3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan) .....	80



4.2.4. Controlling.....	81
4.3. Pembahasan .....	85
4.3.1. Perencanaan Dalam Program BARAYA TV .....	86
4.3.2. Pengorganisasian Dalam Program BARAYA TV .....	90
4.3.3. Pelaksanaan Dalam Program BARAYA TV.....	92
4.3.4. Pengawasan Dalam Program BARAYA TV.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran	
5.2.1. Saran Akademis .....	96
5.2.2. Saran Praktis.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>
<b>Dokumentasi .....</b>	<b>111</b>



## DAFTAR TABEL

BAGAN ORGANISASI PENYIARAN KECIL .....	37
BAGAN ORGANISASI PENYIARAN BESAR .....	37
FORMAT, PROGRAM DAN SUMBER SIARAN .....	59
SIARAN IKLAN BARAYA TV .....	62

