

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Serta dampaknya Terhadap *Word of Mouth* Hotel Maharadja Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Bodro Irawan

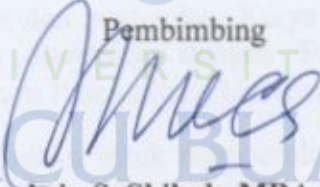
NIM : 55115110042

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2017

Mengesahkan

Pembimbing


MERCU BUANA
(Muchsin S. Shihab, MBA., Ph.D)

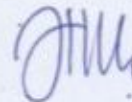
Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)