



**STRATEGI PUBLIC RELATION POLITIK UNTUK MEMBANGUN CITRA  
PERSONAL POLITISI**

(Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD  
Kabupaten Landak Tahun 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relation

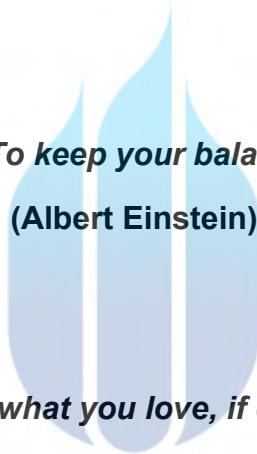
UNIVERSITAS  
Disusun Oleh:  
**MERCU BUANA**  
**ANGGI DUWI**  
**44218110096**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020**

## MOTTO

**Man Jadda Wajada**

*(Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil)*



*life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.*

**(Albert Einstein)**

*Fight for what you love, if don't then*

*Do not cry for what you might lost*

**UNIVERSITAS**  
**(Anggi Duwi)**

**MERCU BUANA**



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation  
Anggi Duwi  
44218110096

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anggi Duwi  
NIM : 44218110096  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relation  
Judul : Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun  
Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail,  
S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten  
Landak Tahun 2019).

Jakarta, 16 Januari 2021

Mengetahui

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation

### **LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul	: <b>Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019).</b>
Nama	: Anggi Duwi
NIM	: 44218110096
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relation

Jakarta, 16 Januari 2021

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Ketua sidang,  
Anindita, M.Ikom  
(.....)

Penguji Ahli  
Dr. A. Rahman, M.Si

(.....)

Pembimbing  
Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation

### **LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019).**

Nama : Anggi Duwi

NIM : 44218110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Jakarta, 16 Januari 2021

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing, Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggi Duwi  
NIM : 44218110096  
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail,S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

**MERCU BUANA**

Jakarta, 11 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Anggi Duwi

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dr. Elly Yuliawati, M.Si



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relation

Anggi Duwi

44218110096

Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019).

## ABSTRAK

Perkembangan dunia politik di Indonesia semakin besar dan memberi pengaruh penting bagi setiap lembaga pemerintahan. Berbagai partai politik dan para politisi juga memiliki peranan penting untuk setiap jabatan yang dimiliki. Salah satunya menjadi dewan perwakilan rakyat daerah. Untuk membangun citra yang positif bagi para calon legislatif dibutuhkan nya strategi yang di bangun melalui kegiatan-kegiatan politik. Kegiatan ini nanti nya yang melibatkan para anggota tim sukses untuk membantu setiap calon legislatif meraih kemenangan.

Penelitian ini berjudul: "Strategi *Public Relation* Politik untuk Membangun Citra Personal Politisi Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relation* Politik untuk Membangun Citra pada Aris Ismail dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak Tahun 2019" dengan fokus dan identifikasi permasalahan terkait pencalonan caleg Aris Ismail untuk upaya pemenangan nya di pemilu tahun 2019. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber terkait.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa proses pembentukan citra dengan strategi *public relations* politik pada pencalonan caleg Aris Ismail di Kabupaten Landak ini menggunakan teori dramaturgi yaitu sebuah teori yang akan mengidentifikasi proses pembentukan citra pada aktor politik yang akan dirangkum dalam proses *front stage*, *front personal*, dan *back stage*.

**Kata Kunci:** *Public relation*, *politik*, *citra personal politisi*, *legislatif*, *pemilu*.

Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relation

Anggi Duwi

44218110096

*Political Public Relations Strategies To Build Politicians Personal Image (Case Study Of Aris Ismail, S.E In Winning the 2019 Landak Regency DPRD Election).*

## **ABSTRACT**

*The development of the political world in Indonesia is getting bigger and has an important influence on every government institution. Various political parties and politicians also have an important role in each position they hold. One of them is becoming a regional people's representative council. To build a positive image for legislative candidates, a strategy that is built through political activities is needed. This activity will later involve the members of the success team to help each legislative candidate to win.*

*This research is entitled: "Political Public Relations Strategy to Build a Personal Image of Politicians. Case Study of Aris Ismail, S.E. in Winning the 2019 Landak Regency DPRD Election". This study aims to determine the Political Public Relations Strategy to Build an Image for Aris Ismail in Winning the 2019 Landak Regency DPRD Election with a focus and identification of problems related to the candidacy of the candidate Aris Ismail for his winning efforts in the 2019 election. This research uses a constructivist paradigm type of research and a qualitative approach. The research method used is a case study by conducting in-depth interviews with related sources.*

*Based on the results of this study, it shows that the image formation process with a political public relations strategy in the candidacy of the Aris Ismail candidate in Landak Regency uses dramaturgy theory, which is a theory that identifies the image formation process of political actors which will be summarized in the front stage, personal front, and back stage.*

**Keywords:** *Public relations, politics, personal image of politicians, legislative, elections.*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Public Relation Politik Untuk Membangun Citra Personal Politisi (Studi Kasus Pada Aris Ismail, S.E Dalam Memenangkan Pemilu DPRD Kabupaten Landak 2019)”**.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai suatu bentuk tugas akhir studi peneliti sebagai mahasiswa, guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang turut membantu peneliti dalam pekerjaan dan bimbingan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral. Ucapan terima kasih ini peneliti sampaikan kepada:

1. Dr. Heri Budianto M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua yaitu Ayahanda Edy dan Ibunda Atika yang senantiasa memberikan dukungan. Terima kasih untuk ketulusan cinta kasihnya.
3. Seluruh informan yang bersedia memberikan waktu, pengalaman, dan pengetahuan ditengah kesibukan.
4. Dr. A. Rahman, M.Si, selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.
5. Ibu Anindita, M.Ikom., selaku ketua sidang yang telah menyediakan waktu, tenaga dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana Jakarta.

8. Segenap keluarga dan sahabat yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini. Khususnya teman seperjuangan, Timotius yang selalu membantu dan memotivasi penyelesaian penelitian ini.
9. Sepmi Romiopta seseorang yang selalu memberikan doa, dukungan serta membangkitkan semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuan kepada peneliti.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik dari segi teknis maupun penguraianya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan berguna bagi pembaca di masa yang akan datang.



Pontianak, 04 Januari 2021

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** Peneliti  
  
Anggi Duwi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.3 Tinjauan Umum Tentang Strategi Public Relation Politik dan Pencitraan.....	14
2.4 Peran PR Politik bagi Kebijakan Pemerintah.....	30
2.5 Konseptualisasi Partai Politik.....	36
2.6 Konseptualisasi Pemilihan Umum (Pemilu).....	38
BAB III .....	43
METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subjek Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ( <i>Bila Diperlukan</i> ).....	53
BAB IV.....	55

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Anggota Calon Legislatif DPRD Kabupaten Landak.....	55
4.2 Hasil Penilitian.....	64
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	98
TRANSKRIP WAWANCARA.....	98
PHOTO WAWANCARA.....	107
SURAT IJIN PENELITIAN.....	110
CURRICULUM VITAE.....	111

