



**EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, KONATIF TAYANGAN PROGRAM
RELIGI “HAFIZ INDONESIA 2017” DI RCTI
(Studi terhadap Masyarakat Kelurahan Baranangsiang, Rw. 009
Kecamatan Bogor Timur)**

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : Febri Anggrainy
Nim : 44112120024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Broadcast*

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

**SEMESTER GASAL
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI


Judul Skripsi : **Efek Kognitif, Afektif, Konatif Tayangan Program Religi “Hafiz Indonesia 2017” di RCTI (Studi Terhadap Masyarakat Kelurahan Baranangsiang, Rw. 009 Kecamatan Bogor Timur)**

Nama : Febri Anggrainy
Nim : 44112120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Agustus 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing


Morissan, MA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

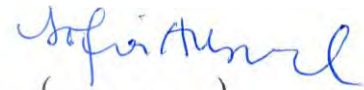
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Efek Kognitif, Afektif, Konatif Tayangan Program Religi “Hafiz Indonesia 2017” di RCTI (Studi Terhadap Masyarakat Kelurahan Baranangsiang, Rw. 009 Kecamatan Bogor Timur)**

Nama : Febri Anggrainy
Nim : 44112120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Agustus 2017

1. Ketua Sidang
Sofia Aunul, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Rika Jessica, M.Ikom


(.....)

3. Pembimbing
Morissan, MA


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Efek Kognitif, Afektif, Konatif Tayangan Program Religi “Hafiz Indonesia 2017” di RCTI (Studi Terhadap Masyarakat Kelurahan Baranangsiang, Rw. 009 Kecamatan Bogor Timur)**

Nama : Febri Anggrainy

Nim : 44112120024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Agustus 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Morissan, MA)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta kesempatan yang diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, dengan judul Efek Kognitif, Afektif, Konatif Tayangan Program Religi “Hafiz Indonesia 2017” di RCTI (Studi terhadap Masyarakat Kelurahan Baranangsiang, Rw. 009 Kecamatan Bogor Timur).

Tugas akhir ini penulis susun untuk melengkapi syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah berkontribusi terhadap penulis.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Morissan MA selaku Pembimbing Tugas Akhir yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Ibu Dr. Agutina Zubair, M.Si
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Sri Budi Hartati selaku orang tua penulis yang telah memberikan segala hal baik doa yang tidak pernah putus dipanjatkan, dukungan, semangat, dan kerja kerasnya sehingga saya dapat menyelesaikan masa studi sebagai mahasiswa dan meraih gelar sarjana. Tanpa Beliau penulis bukanlah siapa-siapa, dan gelar, kelancaran, keberhasilan penulis persembahkan untuknya. Serta Bapak Chan Tanjung yang berada jauh di kampung halamannya, adalah permohonan maaf yang dapat penulis sampaikan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas pelayanan terbaiknya.
7. Sahabat terbaik seperjuangan selama 4 tahun penulis menempuh kuliah, S.M Intan Dianita, Annisa Cholifah, Pelangi Tri Saki, Elitani Pransisca, Rayi Kurniasih, Febriyanti, Tiya dan semua almamater angkatan 22 broadcasting yang selalu memberi support dan doa. Terimakasih untuk segala canda, tawa dan segala dukungan serta doa yang menguatkan.
8. Wanda Rina Oktarina, semoga tercurah doa yang tak pernah putus untuknya. Dan Allah SWT melapangkan pintu ampunan dan pertolongan baginya, dihapuskan segala dosa-dosanya. *Aamiin*
9. Kepada Takeru Satoh yang telah menjadi vitamin untuk kesehatan hati penulis dikala lelah mau pun sedih.

10. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberi kontribusi dan dukungannya kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, tidak hanya bermanfaat secara pribadi, tetapi juga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada Tugas Akhir ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf kepada semua pihak apa bila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penulisan ini. Dan kepadanya penulis ucapkan terimakasih.

Akhir kata tidak ada yang dapat penulis berikan selain ucapan terimakasih dan lantunan doa agar Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu dengan ganjaran pahala. *Aamiin.*



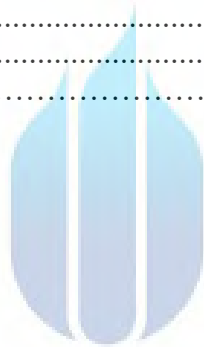
Jakarta, Agustus 2017

Febri Anggrainy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.4.3. Manfaat Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Media Massa.....	7
2.1.1. Media Cetak.....	8
2.1.2. Media Elektronik.....	9
2.2. Media Penyiaran.....	12
2.2.1. Sejarah Media Penyiaran.....	13
2.2.2. Penyiaran Televisi Indonesia.....	13
2.3. Program Siaran Televisi.....	15
2.3.1. Program Informasi.....	15
2.3.2. Program Hiburan.....	16
2.3.2.1. Drama.....	17
2.3.2.2. Reality Show.....	17
2.3.2.3. Game Show.....	17
2.3.2.4. Musik.....	17
2.3.3. Program Religi.....	18
2.4. Khalayak.....	20
2.4.1. Karakteristik Khalayak.....	21
2.5. Efek Media.....	24
2.5.1. Efek Kognitif.....	25
2.5.2. Efek Afektif.....	26
2.5.3. Efek Behavioral.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Tipe Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	32
3.4.1. Definisi Konsep	32
3.4.2. Operasional Konsep	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.5.1. Data Primer	37
3.5.2. Data Sekunder	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan Televisi RCTI	39
4.1.2. Program Hafiz Indonesia 2017	42
4.1.3. Masyarakat Kelurahan Baranangsiang	45
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Terpaan Tayangan.....	47
4.2.2. Efek Kognitif	49
4.2.3. Efek Afektif	50
4.2.4. Efek Behavioral.....	56
4.3. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA