



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP REPUTASI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA  
TBK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS  
DISUSUN OLEH:  
**Glory Natalia**  
MERCU BUANA

**44217010158**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Glory Natalia  
NIM : 44217010158  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi PT.  
Sumber Alfarid Trijaya Tbk

UNIVERSITAS  
Jakarta, 17 Januari 2021  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Glory Natalia  
NIM : 44217010158  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi  
PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Jakarta, 03 Februari 2021

Ketua Sidang : Dr. A. Rahman HI, M.Si

  
(.....)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

  
(.....)

Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikoni

  
(.....)



MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi  
PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk  
Nama : Glory Natalia  
NIM : 44217010158  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 03 Februari 2021

Disetujui dan diterima  
oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relation

Pembimbing

(Dr. Ely Yullawati, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Dauli Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

#### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Glory Natalia  
NIM : 44217010158  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Januari 2021

Yang menandatangani pernyataan,



Glory Natalia

Mengetahui

Pembimbing : **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi



Saryaning Hayati, SE, MM, M. Ilmu



Dr. Elly Yulianawati, M. Si

**MERCU BUANA**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Glory Natalia  
44217010158

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi PT. Sumber  
Alfaria Trijaya Tbk

Bibliografi: 5 Bab 158 hal + Lampiran + 31 buku + 16 Data Website.

#### ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* merupakan bentuk tanggung jawab sosial atau kepedulian perusahaan atau organisasi kepada stakeholdernya. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.

Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori *Corporate Social Responsibility* Archie B. Carroll yang memberikan justifikasi teoritis dan logis mengapa sebuah perusahaan perlu menerapkan *Corporate Social Responsibility* bagi masyarakat disekitarnya, dan teori reputasi Charles Fombrun yang menjelaskan bahwa reputasi perusahaan merepresentasikan “jaringan” reaksi afektif atau emosional.

Penelitian yang dilakukan ini adalah kuantitatif, dengan tipe penelitian positivis. Metode yang digunakan adalah survey 410 masyarakat DKI Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* sebesar 48.667 yang artinya membawa pengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.

**Kata Kunci** : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk, DKI Jakarta



Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication Science  
Public Relations Studies  
Glory Natalia  
44217010158

The Influence of *Corporate Social Responsibility on the Reputation of PT.*  
Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Bibliography: 5 Chapters 158 pages + Attachments + 31 books + 16 Website data.

#### ABSTRACT

*Corporate Social Responsibility* is a form of social responsibility or concern for a company or organization to its stakeholders. The aim of this research is to determine the effect of *Corporate Social Responsibility on the Reputation of PT.* Sumber Alfaria Trijaya Tbk.

The conceptual approach used in this study is to use the theory *Corporate Social Responsibility* Archie B. Carroll's which provides theoretical and logical justification for why a company needs to implement *Corporate Social Responsibility* for the surrounding community, and Charles Fombrun's reputation theory which explains that the company's reputation represents a "network" reaction. affective or emotional.

This research is a quantitative, positivist research type. The method used was a survey of 410 DKI Jakarta people.

The results showed the influence of *Corporate Social Responsibility* of 48,667 which means that it has a positive and significant influence on the reputation of PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.

**Keywords** : Effect of *Corporate Social Responsibility*, Reputation of PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk, DKI Jakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang sudah melimpahkan perlindungan, penyertaan serta berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk”. Pembuatan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 [Universitas Mercu Buana bidang studi Public Relations].

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis sadar masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, maka dari itu penulis menerima berbagai saran dan kritik yang membangun agar di masa yang akan datang tulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku pembimbing tugas akhir.  
Terima kasih telah meluangkan waktu, perhatian, motivasi dan bimbingan serta ilmu-ilmunya yang berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kepada Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.



5. Terimakasih kepada Mourits Bernard, S.E dan Sutraningsih A. Nait, S.E selaku orang tua tercinta yang telah mendoakan, memberi motivasi dan semangat penuh kepada penulis untuk semangat mengerjakan tugas akhir ini.
6. Terimakasih kepada keluarga tercinta, Oma Costance D. Rasmad dan Oma Merry, Saudara sekaligus Kakak Vionny Cynthami, S.H yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh
7. Terimakasih kepada Renaldi Samosir, untuk waktu, perhatian, bantuan, serta dukungan penuh yang diberikan kepada penulis
8. Sahabat sekaligus teman diskusi penulis Hadyan Permana, S.E, Amanna Aghnia, Mutiara Febriani, Nadia Debita, Raisha Putri Maharanni, Aida Kamila, Firna Tri Novia, Anindya Pramaditta, Ringga Sasena, Fauzan Isril, MECIN, yang telah membantu, memotivasi, menghibur selama masa perkuliahan.
9. Kakak-kakak senior terkhusus Kak Firda Segeir, S.Ikom yang telah meluangkan waktu untuk membantu menjawab kebingungan penulis
10. Anggota Radio Mercu Buana dan Mercu Buana English Club khususnya angkatan 2017 yang telah memberikan pengalaman berorganisasi selama masa perkuliahan
11. Marketing UMB dan teman-teman presenter UMB yang telah memberikan pengalaman part time dan event bersama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki

penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini.

Jakarta, Desember 2020

Peneliti,

**Glory Natalia**

**NIM: 4421701015**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI. ....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI. ....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.4.3 Manfaat Sosial.....	15
BAB II .....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Komunikasi Organisasi .....	37
2.2.1 Pengertian Organisasi.....	37
2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.3 Karakteristik Organisasi .....	40
2.2.4 Fungsi Organisasi.....	41
2.3 Public Relations.....	42
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	42
2.3.2 Peran Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi .....	44
2.3.3 Tujuan Public Relations .....	48
2.5 Corporate Social Responsibility .....	51
2.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility .....	51

2.5.2 Sejarah Corporate Social Responsibility .....	51
2.5.3 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	52
2.5.4 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility .....	54
2.5.5 Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility.....	55
2.5.6 Dimensi Corporate Social Responsibility .....	61
2.6 Reputasi .....	62
2.6.2 Dimensi Reputasi .....	65
2.6.3 Pengaruh CSR Terhadap Reputasi Perusahaan .....	67
2.6.4 Keterkaitan Antar Konsep .....	68
2.8 Hipotesis.....	68
<b>BAB III.....</b>	<b>71</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	71
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.3 Populasi dan Sampel.....	72
3.3.1 Populasi.....	72
3.3.2 Sampel.....	73
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	74
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	75
3.4.1 Definisi Konsep.....	75
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	79
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.5.1 Data Primer .....	85
3.5.2 Data Sekunder .....	86
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	86
3.6 Teknik Analisis Data.....	91
3.6.1 Skala Likert .....	92
3.6.2 Statistik Deskriptif.....	92
3.6.3 Uji Korelasi.....	92
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	94
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	95
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
4.1.1 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	96
4.1.2 Corporate Social Responsibility PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk .....	100
4.2 Hasil Penelitian.....	106
4.2.1 Data Responden .....	107
4.2.2 Variable X.....	112
4.2.3 Variable Y..... <a href="http://mercubuana.ac.id/">http://mercubuana.ac.id/</a> .....	128

4.3 Teknik Analisis Data.....	141
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	141
4.3.2 Uji Korelasi.....	144
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	146
4.3.4 Uji T .....	147
4.4 Pembahasan.....	148
BAB V .....	155
KESIMPULAN DAN SARAN .....	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran .....	156
5.2.1 Saran Akademis .....	156
5.2.3 Saran Praktis .....	156
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	162
Lampiran 1: DRAFT KUESIONER .....	163
Lampiran 2 : Hasil Data Reponden.....	168
Lampiran 3 : Item Pernyataan Variabel (X).....	169
Lampiran 4: Item Pernyataan Variabel (Y).....	179
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas.....	189
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas .....	191
Lampiran 7 : Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	191
Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	193
Lampiran 9 : Hasil Uji T .....	194
Lampiran 10 : Hasil Uji Korelasi.....	194
Lampiran 11 : Surat Izin Menyebarkan Kuisisioner .....	195
Curriculum Vitae .....	195

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Hasil Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 3.2 Uji Validitas .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabel.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 3.2 Kriteria Jawaban.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.1 Usia Responden.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4.3 Pengetahuan Tentang PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4.4 Pengetahuan Tentang Corporate Social Responsibility (CSR).....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 4.5 Pengetahuan Tentang Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart).....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 4.6 Pengetahuan Tentang Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart).....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 4.7 Pengetahuan Tentang Kategori Apa Saja Yang Dibuat Oleh PT.Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Pada Program CSR.....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4.8 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Konsisten Dalam Memaksimalkan Keuntungan Laba Per Saham .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 4.9 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Mempertahankan Posisi Kompetitif Yang Kuat .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.10 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Menjaga Tingkat Efisiensi Tinggi Dalam Operasional Bisnis....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.11 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki dasar pemikiran bahwa perusahaan yang sukses adalah perusahaan dengan stabilitas dalam profit.....</b>	<b>115</b>
<b>Tabel 4.12 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk menjalani bisnis dengan cara yang konsisten dengan hukum dan pemerintah .....</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 4.13 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk mentaati peraturan pemerintah setempat maupun negara.....</b>	<b>117</b>

<b>Tabel 4.14 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk merupakan warga Negara (corporate citizen) yang sah secara hukum .....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 4.15 PT.Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki dasar pemikiran bahwa perusahaan yang sukses dan dikelola dengan baik adalah perusahaan yang mentaati tanggung jawabnya terhadap hukum .....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 4.16 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk menyediakan produk yang memenuhi standar hukum .....</b>	<b>119</b>
<b>Tabel 4.17 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Menjalani Bisnis Dengan Sikap Yang Konsisten Terhadap Norma Etika.....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 4.18 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Mengakui Dan Menghormati Norma Etika Dan Moral Yang Diterapkan Oleh Masyarakat .....</b>	<b>121</b>
<b>Tabel 4.19 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Berpegang Pada Norma Etika Dalam Mencapai Tujuan Organisasi .....</b>	<b>122</b>
<b>Tabel 4.20 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Memiliki Dasar Pemikiran Bahwa Perusahaan Yang Baik (good corporate citizenship) adalah perusahaan melakukan bisnisnya sesuai dengan yang diharapkan secara moral dan etis... ..</b>	<b>123</b>
<b>Tabel 4.21 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk menjalani bisnis dengan cara yang konsisten dengan kemanusiaan dan kegiatan amal seperti yang diharapkan masyarakat.....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 4.22 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk membantu kegiatan kemanusiaan .....</b>	<b>125</b>
<b>Tabel 4.23 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan dengan komunitas lokal di lingkungan sekitar .....</b>	<b>125</b>
<b>Tabel 4.24 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memberikan bantuan kepada institusi pendidikan baik milik pemerintah maupun swasta .....</b>	<b>126</b>
<b>Tabel 4.25 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk membantu secara sukarela dalam program peningkatan mutu kualitas hidup masyarakat .....</b>	<b>127</b>
<b>Tabel 4.26 Anda memiliki perasaan positif terhadap PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....</b>	<b>128</b>

<b>Tabel 4.27 Anda mengagumi dan menghormati PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 4.28 Anda memiliki kepercayaan terhadap PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 4.29 Produk yang disediakan oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah produk unggulan.....</b>	<b>130</b>
<b>Tabel 4.30 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk menyediakan produk berkualitas tinggi.....</b>	<b>131</b>
<b>Tabel 4.31 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk mengembangkan inovasi produk.....</b>	<b>131</b>
<b>Tabel 4.32 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk menyediakan produk bernilai baik dan bermanfaat.....</b>	<b>132</b>
<b>Tabel 4.33 PT. PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki visi yang jelas untuk masa depan.....</b>	<b>133</b>
<b>Tabel 4.34 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk mampu menjadi pemimpin di industrinya.....</b>	<b>133</b>
<b>Tabel 4.35 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk mengenali dan memanfaatkan peluang bisnis.....</b>	<b>134</b>
<b>Tabel 4.36 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah tempat yang baik untuk bekerja.....</b>	<b>135</b>
<b>Tabel 4.37 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki karyawan dengan kinerja yang baik dan berdedikasi... ..</b>	<b>135</b>
<b>Tabel 4.38 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk melaporkan keuntungan yang diperoleh.....</b>	<b>136</b>
<b>Tabel 4.39 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki resiko investasi yang rendah.....</b>	<b>137</b>
<b>Tabel 4.40 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk dipercaya memiliki prospek masa depan bisnis yang kuat.....</b>	<b>137</b>
<b>Tabel 4.41 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki kemampuan kompetitif yang kuat dengan pesaingnya.....</b>	<b>138</b>



<b>Tabel 4.42 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah good corporate citizen.....</b>	<b>139</b>
<b>Tabel 4.43 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar .....</b>	<b>139</b>
<b>Tabel 4.44 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk bermanfaat bagi masyarakat dan melakukan tanggung jawab sosial.....</b>	<b>141</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i> .....</b>	<b>141</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Reputasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....</b>	<b>143</b>
<b>Tabel 4. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....</b>	<b>145</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Korelasi .....</b>	<b>145</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....</b>	<b>145</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji T... ..</b>	<b>145</b>
<b>Tabel 4.7 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Mempertahankan Posisi Kompetitif Yang Kuat .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.10 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Menjaga Tingkat Efisiensi Tinggi Dalam Operasional Bisnis... ..</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.11 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki dasar pemikiran bahwa perusahaan yang sukses adalah perusahaan dengan stabilitas dalam profit... ..</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Hubungan Garis Setiga (Tripple Bottom Line).....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 2.2 Piramida Komponen CSR.....</b>	<b>56</b>

