



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**GEJALA *GROUPTHINK* PADA KELOMPOK MAHASISWA**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))

**TUGAS AKHIR**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**DEWI ANGGRIANI SIREGAR**

**44217010037**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dewi Anggriani Siregar  
NIM : 44217010037  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

**“GEJALA GROUPTHINK PADA KELOMPOK MAHASISWA  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))”**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindak plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



(Dewi Anggriani Siregar)

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **“GEJALA *GROUPTHINK* PADA KELOMPOK MAHASISWA”** (Studi Deskriptif Kualitatif pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))

Nama : Dewi Anggriani Siregar

NIM : 44217010037

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta 26 Februari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

**(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **“GEJALA *GROUPTHINK* PADA KELOMPOK MAHASISWA”** (Studi Deskriptif Kualitatif pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))

Nama : Dewi Anggriani Siregar

NIM : 44217010037

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta 26 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Sidang .....  
(Anindita, M. Ikom)

Penguji Ahli .....  
(Dr. Farid Hamid, M. Si)

Pembimbing 1 .....  
(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **“GEJALA *GROUPTHINK* PADA KELOMPOK MAHASISWA”** (Studi Deskriptif Kualitatif pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))

Nama : Dewi Anggriani Siregar

NIM : 44217010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 26 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**


(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

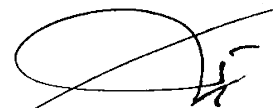
(Dr. Elly Yuliawati, M. Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji beserta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini tepat pada waktunya. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) konsentrasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Public Relations, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun, penulis tetap berharap agar makalah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari motivasi, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, oleh karenanya izinkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M. Si selaku dosen mata kuliah kualitatif dan sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan serta ilmu yang sangat bermanfaat hingga penelitian ini dapat terselesaikan
2. Suraya, Dr, M. Si selaku dosen mata kuliah kuantitatif yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan proposal penelitian pada mata kuliah kuantitatif.
3. Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si dan Nurhayani Saragih, Dr, M. Si selaku Dosen Riset Komunikasi. Terima kasih telah meluangkan waktu, perhatian, dan bimbingan, serta ilmu-ilmunya yang sangat berguna dan bermanfaat

yang disampaikan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.

4. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
9. Bapak Jainal Siregar dan Ibu Sriyani, selaku orang tua yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan, doa, serta kebutuhan materi juga non materi sehingga peneliti tetap termotivasi dalam proses penelitian ini,
10. Kedua adik-adik saya, Erwin Siregar dan Zahra Ramadhani Siregar yang tidak hentinya menghibur, memberikan semangat dan motivasi hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh anggota Grup Ladies; Esti, Dian, Shania, Nanda, Aliefa, Lisna dan Azza yang selalu memberikan dukungan dan bantuan doa serta semangat dan tempat ternyaman untuk berkeluh kesah.
12. Kepada Mentari selaku teman kamar kost saya yang selalu bersedia untuk membantu dan saya reportkan setiap saat serta selalu menghibur ketika saya dilanda *down* dan dilanda masalah.

13. Kepada seluruh pihak yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi guna mendukung penelitian saya. Kepada Nida, Azzam, Bahri, Danu, Firda, Tommy, Ika, Yazid yang telah bersedia menjadi informan saya pada penelitian ini.
14. Kepada Mbak Anggia Bahana Putri, Mas Fajar Isnan Wijaya, dan Mas Fachrul Ali selaku mentor magang di PERHUMAS Indonesia, terima kasih banyak atas segala perhatian dan pengalamannya sehingga saya dapat menyelesaikan magang sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan banyak ilmu yang berharga dari PERHUMAS Indonesia.
15. Teman-teman magang saya Esti Wiranti, Vanya Febri, Khaliza, dan Selvi sama-sama berjuang dalam melaksanakan magang di Sekretariat PERHUMAS.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan serta pahala kepada kalian semua. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang ada pada penulis, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi perbaikan penelitian ini. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan terima kasih.

**Jakarta, 26 Februari 2020**

**Penulis**





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Hubungan Masyarakat  
Dewi Anggriani Siregar  
4421701010037

Judul : “**Gejala *Groupthink* pada Kelompok Mahasiswa** (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ))  
Bibliografi : 5 Bab 140 hal + 13 Lampiran + 14 Buku + 1 E-Book + 5 E-Journal + 4 Skripsi + 7 Internet

## ABSTRAK

Pers mahasiswa nyaris selalu terlibat dalam denyut perjuangan bangsa. Sejak zaman kolonial Belanda, hingga masa Reformasi 1998 serta mengambil peran sebagai pers alternatif bahkan sampai detik ini. Kehadiran *groupthink* telah melatarbelakangi segala pemikiran para anggota Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ) dalam proses pengambilan keputusan. Penelitian ini memiliki rumusan masalah bagaimana gejala *groupthink* yang terjadi dalam komunikasi kelompok Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ) berdasarkan delapan gejala dalam Teori *Groupthink*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gejala *groupthink* yang muncul pada anggota FPMJ dalam pengambilan keputusan.

Teori *groupthink* dari Irving L. Janis menjadi salah satu acuan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana gejala *groupthink* dalam komunikasi kelompok dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode deskriptif kualitatif serta paradigma *post-positivisme* sebagai cara pandang. Metode yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi pustaka untuk memperoleh informasi guna mendukung penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa dari 8 (delapan) gejala *groupthink* terdapat 5 gejala yang muncul, 3 gejala yang tidak muncul dalam setiap proses pengambilan keputusan yang ada dalam Forum Pers Mahasiswa Jakarta (FPMJ). Gejala yang muncul yaitu: *Illusion of invulnerability*, *belief in the inherent morality of the group*, *collective rationalization*, *illusions of unanimity*, *self-appointed mindguards*. Lalu selanjutnya gejala yang tidak muncul/tidak tampak dalam proses pengambilan keputusan dalam forum ini yaitu: *out-groups stereotypes*, *self-censorship*, *direct pressure on dissenters*. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwasannya gejala yang dihasilkan dari adanya *groupthink* pada kelompok ini membawa hal yang positif bagi keberlangsungan kelompok.

Kata kunci : *Groupthink*, Forum, Pers, Kelompok, Mahasiswa.



*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Studies Public Relations  
Dewi Anggriani Siregar  
44217010037*

*Title : "Groupthink Symptoms in Student Groups (Qualitative  
Descriptive Study in the Jakarta Student Press Forum (FPMJ))  
Bibliography : 5 Chapter 140 pages + 13 Attachments + 14 Books + 1 E-Book +  
5 E-Journal + 4 Skripsi + 7 Internet*

### **ABSTRACT**

*The student press is almost always involved in the pulse of the nation's struggle. Since the Dutch colonial era, until the 1998 Reformation era and has taken the role of an alternative until today. The presence of groupthink has become the background for all thoughts of members of the Jakarta Student Press Forum (FPMJ) in the decision-making process. This research has formulated the problem of how the symptoms of groupthink that occur in groupthink group communication occur in the Jakarta Student Press Forum (FPMJ) group communication based on 8 symptoms in the Groupthink theory. The main purpose of this research is to determine the symptoms of groupthink that appear in FPMJ members in making decisions and see the resulting impact.*

*The Groupthink theory from Irving L. Janis is one of the references in this research to see how groupthink symptoms are in communication and the impact that is generated in a group using the approach qualitative through descriptive qualitative methods and using the post-positivisme paradigm as a perspective. The method used is in-depth interviews, observation, documentation and literature study to obtain information to support this research.*

*Based on the results of the study, it was concluded that of the 8 (eight) groupthink symptoms there were 5 symptoms that appeared, 3 symptoms that did not appear in any decision-making process in the Jakarta Student Press Forum (FPMJ). The symptoms that appear are: Illusion of immunity, belief in morality attached to the group, collective rationalization, guardian of the self-appointed mind. Then the next symptoms that do not appear / do not appear in influencing the decision-making process in this forum: stereotypes outside the group, self-censorship, direct pressure on dissidents and the last are symptoms that appear but are weak in influencing the decision-making process, which are symptoms of the illusion of unanimity. This study also reveals that the groupthink theory on this group bring positive things for the sustainability of the group.*

*Keywords: Groupthink, Forum, Press, Group, Students*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus penelitian .....	7
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Penelitian Akademis .....	8
1.5.2. Manfaat Penelitian Praktis .....	9
1.5.3. Manfaat Penelitian Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Sebelumnya .....	10
2.2. Kajian Teoritis .....	16
2.2.1. Komunikasi.....	16
2.2.2. Public Relations .....	17
2.2.3. Komunikasi Kelompok .....	19
2.2.4. Model Komunikasi David K. Berlo (SMCR) .....	23
2.2.4. Kohesivitas.....	25
2.2.5. <i>Groupthink</i> .....	28

2.2.6. Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	39
3.2. Metode Penelitian .....	40
3.3. Objek Penelitian .....	41
3.4. Subjek Penelitian .....	42
3.4.1. Pendekatan Subjek Penelitian .....	43
3.4.2. Profile Informan .....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1. Data Primer .....	49
3.4.2. Data Sekunder .....	51
3.6. Teknik Analisis Data .....	51
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.2. Hasil Penelitian .....	57
4.3. Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran .....	101
5.2.1. Saran Penelitian Akademis .....	101
5.2.2. Saran Penelitian Praktis.....	101
5.2.3. Saran Penelitian Sosial .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>114</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</i>	15
<i>Tabel 4. 1. Reduksi Data Illusion of Invulnerability.....</i>	62
<i>Tabel 4. 2 Reduksi Data Belief in the inherent Morality of the Group.....</i>	68
<i>Tabel 4. 3 Reduksi Data Collective Rationalization.....</i>	74
<i>Tabel 4. 4 Reduksi Data Illusions of Unanimity.....</i>	81
<i>Tabel 4. 5 Reduksi Data Collective Rationalization.....</i>	85



## DAFTAR GAMBAR

*Gambar 2. 1 Kerangka Pikir* ..... 38

*Gambar 4. 1 Logo Forum Pers Mhasiswa Jakarta* ..... 54



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.</i> Surat Izin Penelitian.....	106
<i>Lampiran 2.</i> Transkrip Observasi Grup WhatsApp .....	107
<i>Lampiran 3.</i> Transkrip Observasi Grup WhatsApp .....	107
<i>Lampiran 4.</i> Foto Liputan Aksi Tolak Omnibus Law (20 Oktober 2020) .....	108
<i>Lampiran 5.</i> Foto Liputan Aksi Mayday; Bangkit Melawan Kekerasan, Pemberangusan dan Turbulensi Industri Media (1 May 2019).....	108
<i>Lampiran 6.</i> Foto Liputan Aksi Tolak SK Rektor USU (30 Maret 2019) .....	109
<i>Lampiran 7.</i> Foto Liputan Aksi Tolak SK Rektor USU (30 Maret 2019) .....	109
<i>Lampiran 8.</i> Kumpulan Foto Liputan Aksi dan Kegiatan FPMJ .....	109
<i>Lampiran 9.</i> Bukti Sreenshoot Grup WhatsApp FPMJ.....	110
<i>Lampiran 10.</i> Bukti Sreenshoot Grup WhatsApp (FPMJ .....	110
<i>Lampiran 11.</i> Dokumentasi Literature Terdahulu FPMJ saat masih bernama FKPMJ, 1992. ....	111
<i>Lampiran 12.</i> Dokumentasi Literature Terdahulu Sistem Kerjasama FKPMJ. .	112
<i>Lampiran 13.</i> Dokumentasi Literature Terdahulu Terbitan FKPMJ.....	113

