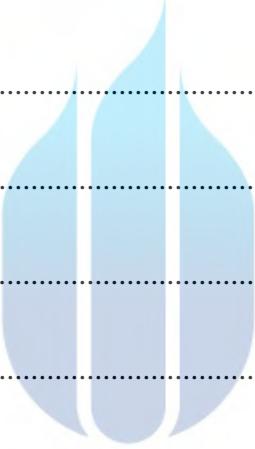


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan Perancangan	8
1.4 Alasan Pemelihhan Judul	8
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Film.....	9
2.1.1 Film Sebagai Komunikasi Massa	10
2.2 Film Pendek.....	12
2.2.1 Sejarah	12
2.2.2 Definisi	12
2.2.3 Fungsi Film.....	13
2.2.4 Struktur Film	13
2.2.5 Klasifikasi Film	14
2.2.5.1 Menurut Jenis Film.....	15
2.3 Unsur-unsur Film	17
2.4 Director Treatment	20
2.4.1 Sutradara.....	25
2.4.2 Karakter.....	27
2.4.3 Tugas dan Kewajiban Sutradara.....	30
2.5 Teori Cinematic	32
2.5.1 Tipe Sutradara	32

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1 Tujuan Komunikasi	33
-----------------------------	----

3.2 Strategi Komunikasi	35
3.2.1 Film Sebagai Media Massa.....	40
3.3 Analisa Spesifikasi Film.....	41
3.3.1 Deskripsi Program	45
3.3.2 Alasan Pemilihan Karya	49
3.3.3 Gambaran isi Pesan Dan Media Promosi	52
3.4 Konsep Yang digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	57
3.4.1 Rencana Pra Produksi	62
3.5 Konsep Perancangan	64

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1 Deskripsi Program	65
4.1.1 Sinopsis	66
4.2 Analisis Produksi	67
4.2.1 Tahapan Produksi	69
4.2.2 Pra Produksi.....	70
4.2.3 Pasca Produksi.....	75
4.3 Kendala dan Solusi	82
4.4 From Script To Screen.....	84

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran-Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

