

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	<i>i</i>
ABSTRAK	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iii</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>ix</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>x</i>
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	16
BAB II. DESKRIPSI (OBJEK PENELITIAN)	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan (Industri)	17
2.2. Lingkup Bidang Usaha	24
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1. Teori	27
3.2. Penelitian Terdahulu	42
3.3. Kerangka Pemikiran	53
3.4. Hipotesis	54

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Penelitian	55
4.2. Variabel Penelitian.....	56
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	58
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	60
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	60
4.6. Metode Analisis Data	60

BAB V. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	70
5.2. Analisis Korelasi Pearson	78
5.3. Uji Pemilihan Model	79
5.4. Analisis Regresi Data Panel	82
5.5. Pengujian Hipotesis Penelitian	83
5.5. Pembahasan Penelitian	85

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	89
6.2. Implikasi Manajerial.....	90
6.3. Keterbatasan Penelitian	90
6.4. Saran Penelitian Selanjutnya	90

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------------	----

LAMPIRAN	94
----------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
----------------------	--



UNIVERSITAS
MERCU BUANA