

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Kajian Teoritis	11
2.2.1. Media Komunikasi	11
2.3. New Media	24
2.3.1. Karakteristik New Media	26
2.4. Media Sosial	28
2.4.1. Pengertian Media Sosial	28
2.4.2. Jenis-Jenis Media Sosial.....	29
2.5. Difabel	30
2.6. Tuli.....	30

2.7. Konsep Aksesibilitas dalam Interaksi dan Informasi Penyandang Difabel Tuli di Media Sosial	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Subjek Penelitian	34
3.4. Teknik pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.1.1. Bagja Prawira Wiranandhika.....	41
4.1.2. Hadyan Mochammad Haeza.....	42
4.1.3. Siti Rodiah.....	43
4.1.4. Isro' Ayu Permata Sari	43
4.1.5. Nissi Taruli Felicia	43
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Gambaran Umum Pola Komunikasi Tuli.....	45
4.2.2. Definisi Media Sosial Menurut Perspektif Tuli.....	46
4.2.3. Aplikasi Media Sosial yang digunakan oleh Tuli.....	48
4.2.4. Aksesibilitas Tuli di Media Sosial.....	54
4.2.5. Ruang Interaksi Tuli melalui Aksesibilitas pada Platform di Media Sosial	57
4.2.6. Ruang Penerimaan Informasi Tuli melalui Aksesibilitas pada Platform di Media Sosial.....	59
4.2.7. Kegunaan Media Sosial Bagi Tuli.....	61
4.3. Hasil Analisis Data	63
4.3.1. Pola Kalimat Tuli dalam Pesan Instan (<i>Chat</i>) di Media Sosial	64
4.3.2. Interaksi Tuli melalui Aktivisme di Media Sosial.....	66
4.3.3. Interaksi Tuli sebagai bentuk <i>Self Disclosure</i>	67

4.3.4. Media sosial adalah medium-penyedia ruang informasi terbanyak dibandingkan dengan media lainnya	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Saran	73
5.2.1. Saran Akademis.....	73
5.2.2. Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA