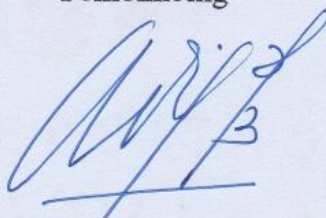


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Website e-commerce , Persepsi Harga dan Merek
Perusahaan dalam Keputusan Pembelian dan implikasinya
terhadap Kepuasan Konsumen online Shopping B2B
Nama : Sugiyatno
NIM : 55117110072
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 4 November 2019

Mengesahkan

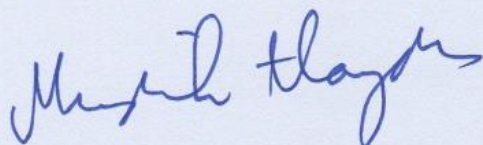
Pembimbing



(Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D)

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)