

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini ,

Judul : Pengaruh Website E-Commerce , Persepsi harga dan Merek Perusahaan dalam Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen Online shopping B2B

Nama : Sugiyatno

NIM : 55117110072

Program Studi : Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka , penelitian lapangan , dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manejemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi , data , dan hasil pengolahannya yang digunakan , telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya .

Jakarta , 4 November 2019



Sugiyatno