

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Jumlah Konsumen.....	2
Tabel 1.2 Tabel Hasil Pra Survey	11
Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Indikator	45
Tabel 3.2 Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Distribusi Responden Pelanggan	74
Tabel 4.2 Deskripsi Data Hasil Variabel	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel.....	86
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data.....	89
Tabel 4.6 Hasil Uji t- Jalur Model 1	93
Tabel 4.7 Hasil Uji t- Jalur Model 2	95
Tabel 4.8 Pengaruh langsung dan tidak langsung regresi linier berganda ...	99
Tabel 4.9 Hasil Korelasi Antar Dimensi.....	100
Tabel 4.10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi Interval	100