

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna internet di dunia berdasarkan wilayah.....	3
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Pemanfaatan internet dibidang ekonomi	5
Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian model lima tahap.....	26
Gambar 2.2 Model perilaku konsumen.....	33
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Tonggak Sejarah dari INFINITIGROUP.....	66
Gambar 4.2 Struktur organisasi INFINITIGROUP.....	69
Gambar 4.3 Data penjualan INFINITIGROUP.....	70
Gambar 4.4 Distributor-distributor INFINITIGROUP.....	71
Gambar 4.5 Uji Normalitas Data Variabel Keputusan pembelian.....	88
Gambar 4.6 Uji Normalitas Data Variabel Dependen Kepuasan pelanggan... ..	89
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Keputusan pembelian	90
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Kepuasan pelanggan.....	91
Gambar 4.9 Diagram Kausal Empiris Antar Jalur Model 1 dan Model 2.....	98