



**PENGARUH WEBSITE E-COMMERCE, PERSEPSI HARGA DAN  
MEREK PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN *ONLINE*  
*SHOPPING B2B***



**TESIS**

**SUGIYATNO**  
**55117110072**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



**PENGARUH WEBSITE E-COMMERCE, PERSEPSI HARGA DAN  
MEREK PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN *ONLINE*  
*SHOPPING B2B***

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**SUGIYATNO**

**55117110072**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**