

## KATA PENGANTAR

Penulis dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT serta atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh Website e-commerce , Persepsi Harga dan Merek Perusahaan dalam Keputusan Pembelian dan implikasinya terhadap Kepuasan konsumen Online Bisnis ke Bisnis ( B2B)” PT Iniled Indonesia Industri.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ir.Har Adi Basri,M.Ec.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan bantuannya selama penulisan Tesis ini.
2. Prof.Dr.-Ing.Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Prof.Dr.Djumarno,MBA selaku dosen penguji pada pelaksanaan seminar proposal tesis.

5. Dr. Mudji Sabar,SE.,MBA serta Bapak Muchsin S.Shihab, MBA.,Ph.D selaku dosen penguji pada pelaksanaan seminar hasil tesis.
6. Seluruh Dosen dan staf administrasi pengajar yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan serta seluruh karyawan Program Studi Magister Manajemen. Seluruh manajemen dan rekan-rekan PT Iniled Indonesia Industri, tempat saya bekerja, yang telah mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Orang tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis.
8. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Kampus Menteng Jakarta, atas kebersamaan, kerjasama dan dukungan dalam menyelesaikan masa kuliah ini.

Akhir kata, penulis berharap hasil penulisan ini kiranya dapat memberi sumbangsih dan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam pengelolaan management bisnis online khususnya industrial di Indonesia.

Jakarta,4 November 2019

(Sugiyatno)