

## DAFTAR ISI

<b>COVER TESIS LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>COVER TESIS DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.       PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	13
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Batasan Masalah.....	14
1.5    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14

## **BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

### **HIPOTESIS**

2.1	Website.....	17
2.2	Persepsi Harga.....	19
2.3	Merek Perusahaan.....	21
2.4	Keputusan Pembelian.....	25
2.5	Kepuasan Konsumen.....	34
2.6	Penelitian Terdahulu.....	35
2.7	Kerangka Pemikiran.....	39
2.8	Hipotesis.....	40

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	52
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5	Metode Analisis Data.....	56

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Perusahaan .....	65
4.2	Hasil Penelitian .....	73
4.3	Analisa dan Pembahasan .....	85

<b>BAB V.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	114
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>156</b>

