

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	79
Tabel 4. 1 Frekuensi Dalam Mengakses Line Today.....	94
Tabel 4. 2 Terpaan Media Nomor 1 : Frekuensi Responden mengetahui Line Today.....	95
Tabel 4. 3 Terpaan Media Nomor 2 : Frekuensi Responden Membuka infomasi berita di Line Today.....	95
Tabel 4. 4 Terpaan Media Nomor 3 : Frekuensi Responden membaca berita di Line Today .....	96
Tabel 4. 5 Item 3 : (Variabel X) Frekuensi Berita yang di posting oleh line today di setiap minggunya sudah di filter terlebih dahulu. ....	97
Tabel 4. 6 Item 5 : (Variabel X) Frekuensi Line Today terhadap memperkaya infomasi pengguna Line melalui konten yang berimbang, terkini, dan informatif.....	97
Tabel 4. 7 Item 6 : (Variabel X) Frekuensi Berita di Line Today sudah mencakup berita News, Lifestyle, Teknologi, dan Entertainment. ....	98
Tabel 4. 8 Item 7 : (Variabel X) Frekuensi Konten yang dipublikasikan di Line Today sudah sesuai dengan mitra Line Today.....	98
Tabel 4. 9 Item 8 : (Variabel X) Frekuensi setiap hari senin Line Today menampilkan laporan kompilasi berita palsu tadi sebagai artikel edisi khusus kabar hoax.....	99
Tabel 4. 10 Item 9 : (Variabel X) Frekuensi berita yang di publikasikan di Line Today terdapat gambar dan video.....	99
Tabel 4. 11 Item 10 : (Variabel X) Frekuensi fungsi kolom komentar sudah dipergunakan dengan baik dan benar oleh pembaca informasi di Line Today. ....	100
Tabel 4. 12 Item 11 : (Variabel X) Frekuensi aktivitas membagikan berita di group atau di timeline profil kita sendiri sudah efektif. ....	101

Tabel 4. 13 Item 12 : (Variabel Y) Frekuensi membaca konten berita Line Today pengetahuan informasi dapat bertambah dan bertukar pendapat dengan pengguna lainnya.....	102
Tabel 4. 14 Item 13 : (Variabel Y) Frekuensi Informasi di Line Today sudah terbilang akurat kebenarannya. ....	102
Tabel 4. 15 Item 13 : (Variabel Y) Frekuensi pilihan informasi yang selalu up to date membuat pengetahuan pembaca berita dapat bertambah. ....	103
Tabel 4. 16 Item 14 : (Variabel Y) Frekuensi Line Today menyebarkan artikel kompilasi kabar hoax itu didalam portal berita Line Today disetiap senin.....	103
Tabel 4. 17 Item 15 : (Variabel Y) Frekuensi Line bekerja sama dengan Kementrian Komunikasi dan Informatika serta Trust Positif untuk menyebarkan kriteria berita hoax ke masyarakat.....	104
Tabel 4. 18 Item 16 : (Variabel Y) Frekuensi Berita Line Today sudah dikelola(dipilih) terlebih dahulu setiap minggunya agar tidak terdapat berita Hoax. ....	105
Tabel 4. 19 Item 17 : (Variabel Y) Frekuensi Khalayak penerima pesan utama dapat menyerap infromasi dari Line Today.....	105
Tabel 4. 20 Item 18 : (Variabel Y) Frekuensi Informasi dapat memenuhi kebutuhan fisiologis sebagai kebutuhan dasar manusia.....	106
Tabel 4. 21 Item 19 : (Variabel Y) Frekuensi Kebutuhan informasi dipengaruhi oleh kebutuhan individu, peran sosial,dan lingkungan. ....	107
Tabel 4. 22 Variables Entered/Removed <sup>a</sup> .....	107
Tabel 4. 23 Coefficients <sup>a</sup> .....	108
Tabel 4. 24 Correlations.....	110
Tabel 4. 25 Model Summary.....	111
Tabel 4. 26 ANOVA .....	112