

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 New Media	16
2.2.1 Karakteristik <i>New Media</i>	18
2.3 Media Sosial.....	22
2.4 LINE.....	27
2.5 Berita Bohong (HOAX)	33
2.6 Teori Uses and Gratification	44
2.7 Kebutuhan Informasi Khalayak	56
2.7.1 Khalayak	56

	2.7.2 Kebutuhan Informasi	61
	2.8 Hipotesis Teori	67
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	69
	3.1 Paradigma Penelitian.....	69
	3.2 Metode Penelitian.....	70
	3.3 Populasi dan Sampel	73
	3.3.1 Populasi	73
	3.3.2 Sampel	74
	3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	75
	3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan definisi Kategori untuk analisa isi)	76
	3.4.1 Definisi Konsep	76
	3.4.2 Operasional Konsep.....	78
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	82
	3.5.1 Data Primer.....	83
	3.5.2 Data Sekunder.....	83
	3.5.3 Uji Validitas.....	84
	3.5.4 Uji Reliabilitas	85
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	86
	4.1.1 Line	86
	4.1.2 Fitur-fitur yang terdapat pada Aplikasi Line.....	89
	4.1.3 LINE Today	91
	4.2 Hasil Penelitian	94
	4.2.1 Karakteristik Responden	94
	4.2.3 Terpaan Media	95
	4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Fitur Line Today). 96	
	4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Kebutuhan Informasi Mahasiswa)	101
	4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	107
	4.2.5 Uji Korelasi (Pengembangan Product).....	109

4.2.6	Signifikasi Hasil Uji Korelasi	110
4.2.7	Kekuatan/Tingkat Hubungan (Kolerasi) Variabel	110
4.2.8	Arah Hubungan Korelasi	111
4.2.9	Koefisien Determinasi.....	111
4.2.10	Uji Hipotesis	112
4.3	Pembahasan.....	112
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	120
5.2.1.	Saran Praktis	120
5.2.2.	Saran Akademis	120
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		124



UNIVERSITAS
MERCU BUANA