



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA
TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT KONTEN
BEAUTY VLOG**

(Survey Kepada Remaja Di SMA IP YAKIN Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1) komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Sepvira Anjelisa

44116010058

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA
TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT
KONTEN BEAUTY VLOG

Nama : Sepvira Anjelisa A

NIM : 44116010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*



Jakarta, 6 Agustus 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA
TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT
KONTEN BEAUTY VLOG

Nama : Sepvira Anjelisa A

NIM : 44116010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

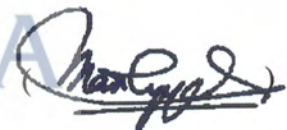
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 6 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Mardhiyyah, M.I.kom

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Pembimbing,
Christina Arsi Lestari, M.Ikom



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA
TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT
KONTEN BEAUTY VLOG

Nama : Sepvira Anjelisa A

NIM : 44116010058

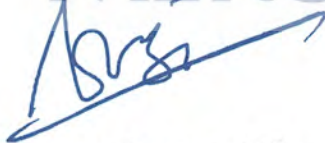
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 6 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



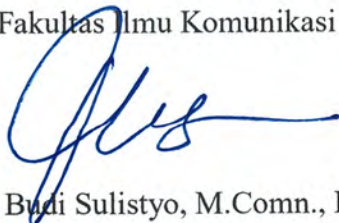
(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hanad, M.Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Sepvira Anjelisa A
NIM : 44116010058
Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT KONTEN BEAUTY VLOG

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT KONTEN BEAUTY VLOG , adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Sepvira Anjelisa A

Pembimbing


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Sepvira Anjelisa

44116010058

Pengaruh Konten Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap kreativitas Remaja Dalam Membuat Konten Media Sosial

Jumlah Halaman : **XCVI+ 96 Halaman**

Bibliografi : **45 Acuan**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan pesat, dalam teknologi komunikasi dengan adanya internet memudahkan proses komunikasi yang mana dapat meminimalisir jarak dan waktu. Berkembangnya internet juga diikuti dengan berkembangnya media sosial seperti youtube, dimana dengan menggunakan youtube seseorang dapat meng-upload dan men-download video.

Berkembangnya youtube juga memberikan trend kepada masyarakat sehingga maraknya orang berlomba-lomba menyajikan video di channel youtube masing-masing dengan konten yang beragam, salah satunya adalah tentang make up atau kecantikan. Orang yang menyajikan konten tentang make up atau kecantikan dinamakan sebagai beauty vlogger.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh konten beauty vlogger tasya farasya terhadap kreativitas remaja dalam membuat konten media sosial. Teori yang digunakan adalah Teori Uses and Gratification yaitu teori yang menjelaskan tentang kegunaan dan kepuasan menjelaskan bahwa individu berusaha menikmati apa yang disajikan media massa untuk memuaskan berbagai kebutuhannya.

Berdasarkan analisa data yang diperoleh hasil penelitian pada antar variabel menunjukkan pengaruh konten beauty vlogger tasya farasya terhadap kreativitas remaja dalam membuat konten media sosial. Hubungan tersebut merupakan hubungan yang cukup kuat, dan signifikan.

Kata kunci: youtube, beauty vlogger, tasya farasya, kreativitas, konten media sosial.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KONTEN BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA TERHADAP KREATIVITAS REMAJA DALAM MEMBUAT KONTEN MEDIA SOSIAL”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan, masukan, pengarahan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting.
4. Semua Dosen fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Broadcasting, terimakasih atas ilmu dan pengajarannya selama penulis melaksanakan Studi di Universitas Mercubuana.
5. Keluarga penulis khususnya kedua orang tua yaitu Ibu Chairunnisa S.pd dan Bapak Ferry Haryanto serta adik penulis yaitu Ica, Aura, Fadli yang selalu memberi motivasi dan dukungannya serta selalu menyertai penulis dengan do'a dan restunya.
6. Kekasih penulis Dicky Oktavian yang selalu memberikan saya do'a, motivasi, dukungan dan cintanya untuk menyelesaikan Skripsi ini.

7. Teman-teman tercinta Pika nursahla, Rima dwi Angelina, Dhianti karamina zilda, Nurul qoriah, Dara abdilah, Nurita dahlianti dan Nurhasanah yang selalu memberikan semangat serta do'a kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Seluruh Mahasiswa Broadcasting angkatan 2016 yang sudah penulis anggap sebagai Saudara, Mahasiswa yang sama-sama berjuang selama melaksanakan Studi di Universitas Mercubuana.
9. Seluruh Siswa-Siswi SMA IP YAKIN yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan data dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis pribadi maupun bagi para pembaca umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan pada skripsi ini.

Jakarta... Juli 2020

Sepvira anjelisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.3 Media Baru.....	13
2.4 Media Sosial.....	17
2.4.1 Konten dalam Media Sosial	18
2.5 Youtube	19
2.6 Beauty vlogger review	22
2.7 Kreatifitas.....	26
2.7.1 Ciri-ciri kreativitas.....	30
2.7.2 Tahap-tahap kreativitas.....	31
2.7.3 Faktor yang mempengaruhi kreativitas.....	33
2.7.4 Ketertarikan penggunaan media sosial youtube terhadap kreativitas remaja.....	34
2.8 Teori Uses And Effect.....	36

2.9	Hipotesis.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.4	Sampel.....	43
3.5	Definisi Konsep.....	44
2.5.1	Oprasionalisasi Konsep.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	49
3.7	Uji Validasi dan Reliabilitas	50
3.7.1	Uji reabilitas kuesioner.....	50
3.8	Teknik analisis data.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Beauty Vlogger.....	61
4.1.2	Youtube	62
4.1.3	Channel Youtube Tasya Farasya	62
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden.....	63
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X.....	65
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y	72
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.3.1	Uji Validitas.....	79
4.3.4	Uji Asumsi Klasik... ..	83
4.3.4.1	Uji Normalitas.....	83
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas	84
4.3.5	Analisis Pengujian Hipotesis	85
4.3.5.1	Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	85
4.3.5.2	Analisis Koefisien Determinasi	87
4.3.5.3	Analisis Hipotesis Parsial (Uji-t)... ..	87

4.4 Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan... ..	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Praktis.....	92
5.2.2 Saran Akademis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah subscribers youtube dan follower instagram beberapa beauty Vlogger Indonesia	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	Tabel Oprasionalisasi Konsep.....	47
Tabel 3.2	Skala Likert.....	56
Tabel 3.3	Analisis Korelasi.....	59
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Situs Youtube.....	64
Tabel 4. 2	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Channel Beauty Vlogger	65
Tabel 4. 3	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pengetahuan Tentang Channel Youtube Tasya Farasya.....	65
Tabel 4. 4	Distribusi Responden Berdasarkan Meng-subscribe Channel Youtube Tasya Farasya.....	66
Tabel 4. 5	Item 1 : (Variabel X) Anda percaya dengan konten yang dibuat Tasya farasya.....	66
Tabel 4.6	Item 2: (Variabel X) Informasi yang disampaikan divlogger Tasya Farasya berguna untuk menambah wawasan mengenai konten beauty.....	67
Tabel 4.7	Item 3 : (Variabel X) Vlogger Tasya Farasya konsisten untuk memperdalam keahlian dibidang kecantikan.Tabel.....	68
Tabel 4.8	Item 4 : (Variabel X) Tasya Farasya terpercaya dalam mneginformasikan mengenai konten kecantikan.....	69
Tabel 4.9	Item 5 : (Variabel X) Tasya Farasya mampu menghadirkan tema-tema menarik diranah kecantikan	69
Tabel 4.10	Item 6 : (Variabel X) Tasya Farasya memiliki daya tarik dalam menyampaikan informasi tentang kecantikan.....	70
Tabel 4.11	Item 7 : (Variabel X) Tasya Farasya memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi tentang kecantikan.....	71

Tabel 4.12 Item 8 : (Variabel X) Tasya Farasya memiliki gaya bahasa yang menarik minat penonton.....	72
Tabel 4.13 Item 9 : (Variabel X) Tasya Farasya memiliki kemampuan menghadirkan narasumber terpercaya dibidang kecantikan.....	72
Tabel 4.14 Item 10 : (Variabel Y) keterbukaan dalam menerima segala informasi dari konten beauty vlogger tasya farasya	73
Tabel 4.15 Item 11: (Variabel Y) konten beauty vlogger tasya farasya bagus untuk di ikuti	74
Tabel 4.15 Item 12 : (Variabel Y) konten beauty vlogger tasya farasya tidak bagus untuk di ikuti	75
Tabel 4.16 Item 13 : (Variabel Y) kemampuan membuat konten beauty vlogger yang lebih unik dari konten vlogger tasya farasya	75
Tabel 4.17 Item 14 : (Variabel Y) memiliki peralatan memadai untuk membuat konten media sosial	76
Tabel 4.18 Item 15 : (Variabel Y) memiliki kemampuan menggunakan peralatan untuk membuat konten di media sosial	77
Tabel 4.19 Item 16 : (Variabel Y) memiliki sikap terbuka terhadap perbedaan budaya yang beanekaragam dalam konten media sosial	78
Tabel 4.20 Item 17 : (Variabel Y) memiliki tujuan jangka panjang dalam membuat konten media sosial bukan sekedar ikut tren.....	78
Tabel 4.21 Item 19 : (Variabel Y) pengetahuan tentang cara membuat konten dalam media sosial bertambah.....	79
Tabel 4.22 Item 20 : (Variabel Y) berkeinginan untuk mengaplikasikan gaya tasya farasya dalam membuat konten media sosial	80
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Konten Beautyn Vlogger Tasya Farasya (X)	81
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas Remaja Dalam Membuat Konten Di Media Sosial (Y).....	82
Tabel 4.25 Hasil uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	83
Tabel 4.26 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Konten Beauty Vlogger Tasya Farasya	84

Tabel 4.27	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Kreativitas Remaja Dalam Membuat Konten Di Media Sosial.....	85
Tabel 4.28	Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.29	Hasil Koefisien Regresi.....	89
Tabel 4.30	Hasil Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.31	Pengujian Hipotesis Parsial.....	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA