

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori.....	17
2.2.1. New Media.....	17
2.2.2. Media Sosial.....	20
2.2.3. Instagram.....	22
2.2.3.1. Fitur -Fitur Instagram.....	22

2.2.4. Social Media Influencer.....	28
2.2.5. Literasi Media Digital.....	30
2.2.5.1. Elemen Literasi Media.....	31
2.2.6. Teori Privasi.....	36
2.2.6.1.Privasi Dalam Media Sosial	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	44
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.3. Subyek Penelitian	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	50
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1. Instagram.....	53
4.1.2. Perlindungan Privasi di Instagram	54
4.1.3. Selebriti Instagram (Selebgram).....	55
4.1.4. Profil Informan.....	57
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Pengetahuan Selebgram Muda terhadap Literasi Media Digital	59
4.2.2. Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Selebgram Muda	64
4.2.3. Perlindungan Data Pribadi oleh Selebgram Muda di Media Sosial	
Instagram.....	70
4.2.4. Makna privasi bagi para Selebgram Muda	72
4.2.5. Ruang Teritorialitas penggunaan Instagram oleh Selebgram Muda	77
4.2.6. Ruang Personal penggunaan Instagram oleh Selebgram Muda	85

4.2.7. Risiko Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Selebgram Muda.....	86
4.3. Pembahasan.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	102
5.2.1. Saran Akademis.....	102
5.2.2. Saran Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA