



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Monita
44116010049

Kesadaran Literasi Privasi Media Digital Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Kesadaran Privasi Pada Selebgram Muda):

Bibliografi: xv Halaman + 103 Halaman + 26 Buku + 6 Jurnal + 9 Internet

ABSTRAK

Salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk mengatasi persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kesenjangan digital saat ini adalah dengan literasi media. Masalah privasi menjadi perhatian saat ini terhadap para *social media influencer* atau bahasa poplarnya sering disebut dengan Selebgram. Pengetahuan mengenai privasi dan keamanan digital harus diketahui oleh para penyedia platform Instagram dengan memahami literasi media digital.

Teori kerangka literasi media digital mengenai proteksi (*safeguard*), dan hak-hak (*rights*) menjadi gambaran mengenai bentuk dari model privasi yang dicapai dengan mempertimbangkan ruang personal dan teritorialitas. Untuk mengetahui bentuk kesadaran privasi dalam penggunaan media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dan menggunakan strategi penelitian studi kasus terhadap Selebgram muda. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam (*indepth interview*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan dalam penggunaan media sosial Instagram kesadaran privasi yang harus dilindungi di Instagram berupa informasi data pribadi, masalah pribadi, keluarga hingga hubungan percintaan . Ruang teritorialitas memiliki kesesakan karena Selebgram memilih untuk tidak memprivasi akun dengan jumlah *followers* yang banyak dan berakibat pada pencurian konten. Dan fitur *close friend* menjadi ruang personal Selebgram muda untuk membagikan hal privasi kepada orang – orang tertentu yang telah dipercaya.

Kata Kunci: Literasi media digital, Privasi, Instagram, Selebgram, Teritorialitas, Ruang personal.



Faculty of Communication
Field of Study Broadcasting
Monita
44116010049

Literacy Awareness of Digital Media Privacy in the Use of Instagram Social Media (Case Study of Privacy Awareness on Young Celebrities):

Bibliography: xv Halaman + 103 Halaman + 26 Buku + 6 Jurnal + 9 Internet

ABSTRACT

One effort that can be done to overcome problems related to digital at this time is with media literacy. The issue of privacy is a concern at this time of social media influencers or popular language is often selebgram. Knowledge Regarding digital privacy and security must be considered by Instagram platform providers taking into account digital media literacy.

The theory of the selection of digital media literacy about protection (safeguard), and rights becomes an illustration of the privacy model obtained by considering personal space and territoriality. To find out forms of privacy awareness in the use of Instagram social media.

This study uses descriptive qualitative research methods and uses a case study research strategy for young students. The author uses data collection techniques through observation and in-depth interviews (in-depth interviews).

The results of this study indicate that in the use of social media Instagram, privacy awareness that must be protected on Instagram contains information on personal data, personal issues, family to love relationships. The territorial space is troubled because selebgram chooses not to privatize accounts with a greater number of followers and results in content changes. And the close friend's feature becomes a personal space for young selebgram to share privacy with certain people who have been trafficked.

Keywords: Digital media literacy, privacy, Instagram, celebrity, territoriality, personal space.