

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kampanye Hitam Di Pilpres 2019	20
2.2.1 Media Sosial Di Indonesia	24
2.2.1.2 Pengaruh Media Massa	26
2.2.2 Pemilih Pemula	30
2.2.3 Citra Yang Terbentuk Di Pemilih Pemula	34
2.2.3.1 Teori Uses & Effect	42
2.2.3.2 Efek Terbatas (<i>Limited – effect</i>)	47

2.3	Hipotesis Teori.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Paradigma penelitian	50
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Populasi dan Sampel	53
3.3.1	Populasi.....	53
3.3.2	Sampel	54
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	56
3.4.1	Definisi Konsep	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.1	Data Primer	58
3.5.2	Data Sekunder.....	59
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1	Media Sosial Di Indonesia	64
4.1.2	Kampanye Hitam Di Pilpres 2019	66
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Kampanye Hitam Dalam Media Sosial)	69
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Citra Politik Paslon 01 Pada Pemilih Pemula Di Pilpres 2019)	72
4.2.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	80
4.2.5	Uji Korelasi (Pengembangan Product)	81
4.2.6	Signifikasi Hasil Uji Korelasi	82
4.2.7	Kekuatan/Tingkat Hubungan (Kolerasi) Variabel	82
4.2.8	Arah Hubungan Korelasi	83

4.2.9 Koefisien Determinasi	83
4.2.10 Uji Hipotesis	84
4.3 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1. Saran Praktis	94
5.2.2. Saran Akademis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA