

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan Perancangan	7
1.4 Alasan Pemelihan Judul	7
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Film Sebagai Media Massa.....	9

2.1.1	Media Audio Visual.....	10
2.1.2	Bentuk-bentuk Media Audio Visual.....	11
2.1.3	Karakteristik Film.....	12
2.1.4	Jenis-jenis Film.....	14
2.1.5	Genre Film.....	15
2.1.6	Tahap Pembuatan Film.....	18
2.1.7	Unsur-unsur Film.....	20
2.2	Sinematografi	23
2.2.1	Unsur-unsur dalam Sinematografi.....	26
2.2.2	Director of Photography	29
2.2.3	Tugas Utama Dop.....	30
2.2.4	Mise En Shot	33
2.2.5	Kamera Angle.....	37
2.2.6	Pergerakan Kamera (Kamera Movement).....	40

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi	44
3.2	Strategi Komunikasi	45
3.2.1	Film Sebagai Media Massa.....	45
3.3	Analisa Spesifikasi Program	46
3.3.1	Konsep Eksekusi Karya.....	46
3.3.2	Alasan Pemilihan Karya	47

3.3.3	Gambaran isi Pesan Dan Media Promosi	48
3.3.4	Konsep Pengambilan Gambar	48
3.3.5	Alasan Pemilihan Alat	55
3.4	Konsep Yang digunakan Dalam Mengeksekusi Karya	56
3.4.1	Rencana Pra Produksi	56
3.5	Konsep Produksi	67

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1	Tahapan Produksi	69
4.1.1	Penemuan Ide dan Gagasan	69
4.2	Lembar Kerja Produksi Pengarah Gambar	70
4.2.1	Pra Produksi	71
4.2.2	Produksi	73
4.2.3	Pasca Produksi	81
4.3	Kendala dan Solusi	82

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran-Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN