

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	10
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.2.3. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian	13
1.3.2. Manfaat Penelitian	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. <i>Talent Management</i>	15
2.1.2. Definisi <i>Talent Management</i>	16
2.1.3. <i>Elemen Talent Management</i>	19
2.1.4. <i>Talent Acquisition</i>	19
2.1.4.1. Dimensi <i>Talent Management</i>	20
2.1.5. <i>Talent Development</i>	21
2.1.5.1. Dimensi <i>Talent Development</i>	21
2.1.6. <i>Talent Compensation Strategies</i>	22

2.1.6.1. Dimensi <i>Talent Compensation strategies</i>	22
2.1.7. <i>Talent Succession Planning</i>	23
2.1.7.1. Dimensi <i>Talent Succession Planning</i>	24
2.2.1. <i>Employee Retention</i>	25
2.2.1.1. Definisi <i>Employee Retention</i>	26
2.2.1.2. Faktor-Faktor <i>Employee Retention</i>	27
2.2.1.3. Dimensi <i>Employee Retention</i>	30
2.3.1. <i>Job Satisfaction</i>	36
2.3.1.1. Teori-Teori <i>Job Satisfaction</i>	37
2.3.1.2. Faktor-Faktor <i>Job Satisfaction</i>	39
2.3.1.3. Dimensi <i>Job Satisfaction</i>	40
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.3.1. Pengaruh <i>Talent Management</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	47
2.3.1.1. Pengaruh TA Terhadap ER.....	48
2.3.1.2. Pengaruh TD Terhadap ER	48
2.3.1.3. Pengaruh CS Terhadap ER	48
2.3.1.4. Pengaruh SP Terhadap ER	49
2.3.2. Pengaruh <i>Talent Management</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	49
2.3.2.1. Pengaruh TA Terhadap JS	50
2.3.2.2. Pengaruh TD Terhadap JS	50
2.3.2.3. Pengaruh CS Terhadap JS	50
2.3.3. Pengaruh <i>Talent Management</i> Terhadap <i>Employee Retention</i> Dengan Variabel <i>Job Satisfaction</i> Sebagai Mediator...	51
2.4. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	56
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56

3.3. Populasi dan Sampel	59
3.4. Metode Pengumpulan Data	60
3.5. Metode Analisis Data	61
3.5.1. Uji Instrumen	61
3.5.1.1. Uji Validitas	61
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	62
3.5.2. Metode Analisis Data	62
3.5.2.1. Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS)	63
3.5.2.2. Pengukuran Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS)	64
3.5.2.3. Langkah-Langkah <i>Partial Least Square</i> (PLS)	64

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan (Industri).....	67
4.1.1. Sejarah Perusahaan	67
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	68
4.1.3. Sumber Daya	68
4.1.4. Tantangan Bisnis	71
4.1.5. Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	72
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1. Statistik Deskriptif Penelitian	72
4.2.1.1. Karakteristik Responden	73
4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	77
4.2.2.1. <i>Employee Retention</i>	78
4.2.2.2. <i>Talent Acquisition</i>	79
4.2.2.3. <i>Talent Development</i>	78
4.2.2.3. <i>Compensation Strategies</i>	82
4.2.2.4. <i>Succession Planning</i>	83
4.2.2.5. <i>Job Satisfaction</i>	83
4.2.3. Uji Instrumen.....	84
4.2.3.1. Uji Validitas Konvergen	86
4.2.3.2. Uji Validitas Diskriminan	94
4.2.3.3. Uji Reliabilitas	96

4.2.4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) / Uji Hipotesis	97
4.2.4.1. Evaluasi Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	98
4.2.4.2. Uji Kebaikan model (<i>Good of Fit</i>)	99
4.2.4.3. Mengukur <i>Effect Size F-Square</i>	101
4.2.4.4. Uji Hipotesis	102
4.3. Pembahasan Penelitian	109
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1. Kesimpulan Kesimpulan	128
5.2. Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

