

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Sistem Pemilihan Kepala daerah.....	5
1.3 Rekrutment dan Seleksi Pemimpin.....	8
1.4 Partisipasi Politik.....	10
1.5 Identifikasi Masalah.....	13
1.6 Pembatasan Masalah.....	15
1.7 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.7.1 Maksud Penelitian.....	16
1.7.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.8 Manfaat Penelitian.....	17
1.8.1 Manfaat Akademis.....	17
1.8.2 Manfaat Praktis.....	18

BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Tinjauan Pustaka.....	30
2.2.1	Strategi.....	30
2.2.2	Strategi Komunikasi.....	32
2.2.3	Strategi Komunikasi Politik.....	35
2.2.4	Management Strategi.....	37
2.2.5	Komunikasi Politik.....	40
2.2.6	Marketing Politik.....	44
2.2.7	Etika Komunikasi Politik.....	47
2.3	Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.2	Jenis Penelitian.....	51
3.3	Variabel Penelitian.....	51
3.4	Jenis Dan Sumber Data.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Populasi dan Sample Penelitian.....	55
3.7	Teknik Analisa Data.....	56
BAB IV	PEMBAHASAN.....	58
4.1	Gambaran UmumTempat Penelitian.....	58
4.1.1	Profil Bupati Kabupaten Bekasi Periode 2017 – 2022.....	65
4.1.2	Profil Wakil Bupati Kabupaten Bekasi Periode 2017 – 2022.....	66
4.1.3	Profil Tim Sukses.....	67

4.1.4	Koalisi Partai Pengusung.....	73
4.1.5	Mekanisme Penetapan Calon.....	74
4.2	Perencanaan Dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tim Sukses.....	78
4.2.1	Mengetahui Khalayak	78
4.2.2	Karakter Demografis.....	79
4.2.3	Karakter Sosial.....	80
4.2.4	Seting Politik.....	80
4.2.5	Komunikasi Politik Koalisi Bersinar.....	81
4.3	Pembahasan.....	83
4.3.1	Pelaksanaan Kampanye Politik Pasangan Neneng – Eka.....	83
4.3.2	Media Kampanye Pasangan Neneng – Eka	84
4.3.3	Popularitas Kandidat Incumbent.....	86
4.3.4	Dukungan Modal Finansial	88
4.3.5	Kekuatan Jaringan Pasangan Neneng Hasanah Dan Eka Supriatmaja.....	91
4.4	Perencanaan Dan Pembuatan Program.....	92
4.4.1	Visi,Misi,Dan Sasaran Pembangunan Daerah	92
4.5	Rencana Strategi Pemenang.....	94
4.8	Implementasi Komunikasi Koalisi Bersinar.....	96
4.7	Strategi Komunikasi Politik Koalisi Bersinar.....	98
4.8	Strategi Kampanye Politik.....	99
4.8.1	Pemetaan Pemilih.....	100
4.8.2	Dana Kampanye.....	102
4.9	Rekapitulasi Sub Wilayah.....	105
4.10	Evaluasi Program Kerja.....	113
4.11	Pembahasan Penelitian.....	114

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	118
5.2.1	Saran Praktis.....	118
5.2.2	Saran Teoritik.....	118
5.2.3	Saran Akademik.....	119

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar 2.2.1	Strategi Positioning.....	31
Gambar 2.2.4	Model Management Strategi.....	38
Gambar 2.2.5	Sistem Politik Dalam Komunikasi.....	40
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1	Lambang kabupaten Bekasi.....	58
Gambar 4.3.1	Publisitas Pasangan Neneng – Eka.....	86
Tabel 4.3.4	Daftar Kekayaan Calon Bupati Dan Wakil Bupati.....	89
Gambar 4.5	Publikasi Kampanye Oleh Tim Sukses.....	95

Gambar 4.8.1 Debat Calon Bupati dan Wakil Bupati.....	102
Tabel 4.8.2 Laporan Penerimaan Sumbangan Dana Kampanye.....	104
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Sub Wilayah.....	112
Tabel 4.9.1 Hasil Hitung TPS (From C1).....	113

