



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK DALAM
MEMENANGKAN BUPATI KABUPATEN BEKASI 2017 – 2022**

(Studi Kasus pemenangan pasangan Dr. Neneng Hasanah Yasin – Eka Supriatmaja)

TESIS

SURAHMAT
55216110095

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018