

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Manajemen Pemasaran.....	10

2. Keputusan Pembelian	15
3. Kualitas Produk	20
4. Harga	25
B. Kerangka Pemikiran.....	31
C. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Variabel Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sample Penelitian	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sample.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisa Deskriptif	40
3.6.1.1 Deskriptif Responden.....	40
1. Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	48
4.1.1 Jenis Kelamin	48
4.1.2 Usia	49

4.1.3 Pendidikan Terakhir	50
4.1.4 Status Pernikahan	51
4.1.5 Pekerjaan	51
4.2 Deskripsi Variable	52
4.2.1 Persepsi Harga	52
4.2.2 Kualitas Produk	53
4.3 Metode Analisis Data	55
4.4 Evaluasi Model Pengukuran	55
4.5 Pembahasan	66
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71