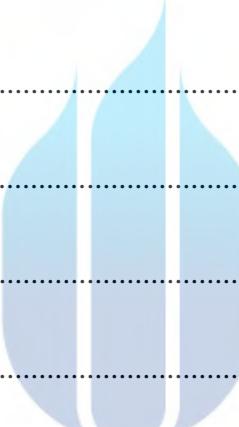


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Perancangan	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul	9
1.5 Manfaat Perancangan	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Akademis	10

BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	11
2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa	11
2.1.1 Film	11
2.1.2 Jenis Film	14
2.1.3 Unsur-Unsur Film	17
2.2 Drama.....	19
2.2.1 Pengertian Drama.....	19
2.3 Penulis Skenario.....	23
2.3.1 Skenario Film	23
2.3.2 Penulis Skenario.....	24
2.3.3 Tugas Utama Penulis Skenario	24
2.4 Pola Tiga Babak	25
2.5 Dramaturgi	27
2.6 Treatment	28
2.7 Karakter.....	29
2.7.1 Karakter Protagonis	30
2.7.2 Karakter Sidekick.....	30
2.7.3 Karakter Antagonis	31
2.7.4 Karakter Kontagonis	31
2.7.5 Karakter Skeptis.....	31
2.8 Komedи.....	32
2.8.1 Macam-Macam Komedи	32

2.9 Ending	35
2.9.1 Happy Ending	36
2.9.2 Sad Ending.....	36
BAB III KONSEP PERANCANGAN	37
3.1 Tujuan Komunikasi.....	37
3.2 Strategi Komunikasi.....	38
3.2.1 Film Sebagai Media Massa	38
3.3 Analisis Spesifik Film.....	40
3.3.1 Deskripsi Pogram	40
3.3.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	41
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya.....	57
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	57
3.3.5 Strategi Media	57
3.4 Timeline Produksi dan Anggaran	58
3.4.1 Timeline	58
3.4.2 Anggaran	59
BAB IV ANALISIS PROSES.....	68
4.1 Analisis Proses Produksi	68
4.1.1 Pra Produksi	68
4.1.2 Produksi	70
4.1.3 <i>From Script to Screen</i>	70
4.2 Analisis Hasil Produksi	72

4.2.1 Lembar Kerja Produksi Penulis Naskah	72
4.3 Kendala dan Pemecahan	101
4.3.1 Kendala	101
4.3.2 Pemecahan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

