



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Bidang Studi Broadcasting

Maria Mangkung

44116010017

Partisipasi Politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia Jelang Pemilu 2019

(Studi kasus tentang komunikasi politik)

Jumlah halaman: XII + 198 Halaman + 46 Lampiran

Bibliografi: 33 Acuan, Tahun 2006-2019

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Partisipasi Politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia Jelang Pemilu 2019* (Studi kasus tentang komunikasi politik).” Dengan rumusan permasalahan yaitu bagaimana partisipasi politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia menjelang Pemilu 2019, hal tersebut untuk mencermati komunikasi politik dan partisipasi politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia (PMKRI) menjelang Pemilu 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana partisipasi politik PMKRI menjelang Pemilu 2019.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan jenis pendekatan studi kasus, menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Yang dianalisa dengan teori-teori dan konsep yang digunakan peneliti antara lain konsep, komunikasi politik, unsur komunikasi politik, partisipasi politik, sifat partisipasi politik, model partisipasi politik, fungsi partisipasi politik, faktor-faktor partisipasi politik, pemilu, tipe-tipe pemilu, perhimpunan, dan dengan penerapan teori kredibilitas sumber (*source of credibility theory*) yang dikemukakan oleh, Hovland Janis dan Kelly, agar dapat menemukan hasil dari tujuan awal penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana partisipasi politik PMKRI menjelang Pemilu 2019.

Dari data yang ditemukan di lapangan, maka peneliti memperoleh hasil: 1). Dalam penelitian ini peneliti menemukan bahwa partisipasi politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia (PMKRI) menjelang pemilu 2019, yaitu dengan melakukan beberapa aktivitas komunikasi politik seperti sebagai bagian dari partisipasi politik mereka. Adapun aktivitas komunikasi politik itu antara lain; diskusi politik, seminar politik, dan kampanye politik dengan tokoh politik, milenials, KPU, BAWASLU, polisi, tokoh agama, dan kelompok masyarakat lainnya. 2). Aktivitas komunikasi politik dimaksud telah dilakukan melalui bentuk komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi publik atau diluar ruangan, komunikasi massa dan komunikasi media baru (*online media*). 3). Partisipasi politik PMKRI menjelang pemilu 2019 merupakan partisipasi politik aktif yang dengan tujuan menyuarakan kepentingan umum yaitu kepentingan masyarakat untuk tujuan literasi politik dan demokrasi menjelang Pemilu 2019 secara independen, bukan untuk kepentingan partai politik tertentu atau tokoh politik tertentu.

Keywords : Komunikasi Politik, Partisipasi Politik, Pemilu



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Bidang Studi Broadcasting

Maria Mangkung

44116010017

Partisipasi Politik Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia Jelang Pemilu 2019
(Studi kasus tentang komunikasi politik)

Jumlah halaman: XII + 198 Halaman + 46 Lampiran

Bibliografi: 33 Acuan, Tahun 2006-2019

ABSTRACT

This study is entitled "*Political Participation of the Catholic Student Association of the Republic of Indonesia Ahead of the 2019 Election* (Case study on political communication)." With the formulation of the problem, namely how the political participation of the Catholic Student Association of the Republic of Indonesia ahead of the 2019 elections, it is to examine the political communication and political participation of the Catholic Student Association of the Republic of Indonesia ahead of the 2019 elections. This study aims to find out how the political participation of PMKRI ahead of the 2019 Election .

In this study, researchers used descriptive qualitative research with a case study approach, using interview and documentation methods. Analyzed by the theories and concepts used by researchers include concepts, political communication, elements of political communication, political participation, the nature of political participation, models of political participation, functions of political participation, factors of political participation, elections, types of elections, the association, and with the application of the *source of credibility theory* proposed by, Hovland Janis and Kelly, in order to find the results of the initial research objectives, namely to find out how the political participation of PMKRI before the 2019 elections.

From the data found in the field, the researchers obtained the results: 1). In this study, researchers found that the political participation of the Catholic Students Association of the Republic of Indonesia ahead of the 2019 elections, namely by carrying out a number of political communication activities such as part of their political participation. The political communication activities include; political discussions, political seminars, and political campaigns with political figures, millennials, KPU, BAWASLU, police, religious leaders, and other community groups. 2). Activities such political communication has been done through a form of interpersonal communication, group communication, organizational communication, public communication or outdoors, mass communication and new media communication (*onlinemedia*). 3). PMKRI's political participation in the lead up to the 2019 election is an active political partition with the aim of voicing the public interest, namely the interests of the people for the purpose of political literacy and democracy before the 2019 elections independently, not for the interests of certain political parties or certain political figures.

Keywords : Political Communication, Political Participation, Elections