

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| COVER | |
| SURAT PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Tujuan Kegiatan | 5 |
| 1.3 Hasil Luaran..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Kegiatan | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis Bagi Pelaksana | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis Bagi Mitra | 8 |
| 1.4.3 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.4.4 Manfaat Sosial | 9 |
| BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN | |
| 2.1 Profil SMK Media Informatika | 10 |
| 2.1.1 Visi dan Misi SMK Media Informatika | 11 |
| 2.1.2 Profil Kompetensi Keahlian Broadcasting | 12 |
| 2.2 Kondisi Masyarakat | 13 |
| 2.3 Gambaran Sasaran Peserta | 14 |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP | |
| 3.1. Komunikasi Masa | 15 |
| 3.2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Masa | 16 |

| | | |
|-------|---|----|
| a. | Fungsi Televisi | 16 |
| b. | Karakteristik Televisi | 16 |
| a) | Audio Visual | 16 |
| b) | Berpikir Dalam Gambar | 17 |
| c) | Pengoperasian Lebih Kompleks | 17 |
| 3.3. | Manajemen Penyiaran, Definisi, Fungsi, dan PODC | 17 |
| 3.3.1 | Fungsi Manajemen | 18 |
| 3.3.2 | Fungsi Manajemen Berdasarkan Teori PODC | 18 |
| 3.4. | Operasional Stasiun Penyiaran | 19 |
| 3.4.1 | Studio | 19 |
| 3.4.2 | Studio Floor | 20 |
| 3.4.3 | Operasional Studio | 21 |
| 3.4.4 | Mode Rekaman | 22 |
| 3.4.5 | Kamera | 25 |
| 3.4.6 | Lampu Tata Cahaya | 26 |
| 3.4.7 | Audio | 28 |
| 3.5. | Program Televisi | 30 |
| 3.5.1 | Karakteristik | 30 |
| 3.5.2 | Jenis-jenis Program Televisi | 31 |
| 3.5.3 | Format Program Televisi | 32 |
| 3.5.4 | Genre Program Televisi | 33 |
| 3.6. | Pengertian <i>Talkshow</i> | 35 |
| 3.7. | Peran Pengarah Teknik Dalam Produksi Program Televisi | 36 |

BAB IV METODE PELAKSANAAN

| | | |
|------|--|----|
| 4.1. | Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah | 38 |
| 4.2. | Teknik/ Cara Pelaksanaanya..... | 39 |
| a. | Edukasi | 39 |
| b. | Workshop | 39 |
| c. | Simulasi | 39 |
| 4.3. | Tahapan Kegiatan | 40 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1 Tahapan Persiapan | 40 |
| a. Pembentukan Panitia dan Pembagian Tugas Kerja .. | 40 |
| b. Pemilihan Tema dan Judul Kegiatan | 41 |
| c. Survey Lokasi dan Identifikasi Masalah | 41 |
| d. Koordinasi Dengan Pihak-pihak Terkait | 42 |
| e. Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Acara | 42 |
| f. Persiapan Anggaran dan Penggalangan Dana | 42 |
| g. Persiapan Akhir | 42 |
| 4.4. Teknik Komunikasi | 42 |
| 4.4.1 Isi Materi | 43 |
| 4.4.2 Media Komunikasi | 43 |
| 4.4.3 Cara Komunikasi | 44 |
| 4.5. Bentuk-bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan | 44 |
| 4.6. Anggaran | 45 |
| 4.7. Jadwal Kegiatan | 47 |
| 4.7.1 Time Table | 47 |
| 4.7.2 Rundown | 49 |
| a. Seminar Pra Produksi (Senin, 11 November 2019) | 49 |
| b. Seminar Pra Produksi (Selasa, 12 November 2019) ... | 51 |
| c. Seminar Pra Produksi (Rabu, 13 November 2019) | 51 |
| d. Seminar Pra Produksi (Kamis, 14 November 2019) .. | 52 |
| e. Workshop (Jumat, 15 November 2019) | 53 |
| f. Produksi Sistem Studio (Senin, 18 Noivember 2019) 54 | |
| 4.8. Rencana Mitra Kerjasama | 56 |
| 4.9. Rencana Publik Luaran | 56 |

BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 5.1 Teknik Komunikasi | 57 |
| 5.1.1 Isi Materi | 57 |
| a. Latar Belakang Masalah | 57 |
| b. Keadaan Industri | 58 |

| | | |
|-------|---|----|
| c. | Kendala Yang Dihadapi Lembaga Pendidikan | 58 |
| d. | Pembagian Area Pada Studio TV | 59 |
| e. | Studio Floor | 59 |
| f. | Kamera | 60 |
| g. | Lighting TV | 62 |
| h. | Audio | 65 |
| i. | Control Room | 66 |
| j. | Mixer Audio | 66 |
| k. | Switcher | 67 |
| l. | VTR (Video Tape Recorder) | 67 |
| m. | CCU (Camera Control Unit) | 68 |
| n. | Chargen (Character Generato) | 68 |
| o. | Kabel | 69 |
| p. | Flow Sistem Studio TV | 70 |
| 5.1.2 | Media Kegiatan dan Publikasi..... | 71 |
| a. | Media Kegiatan | 71 |
| b. | Media Promosi | 74 |
| c. | Media Publikasi | 75 |
| 5.1.3 | Cara Komunikasi..... | 76 |
| 5.2 | Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan | 77 |
| a. | Seminar Pra Produksi (Senin, 11 November 2019) | 84 |
| b. | Seminar Pra Produksi (Selasa, 12 November 2019) | 86 |
| c. | Seminar Pra Produksi (Rabu, 13 November 2019) | 87 |
| d. | Seminar Pra Produksi (Kamis, 14 November 2019) ... | 88 |
| e. | Workshop (Jumat, 15 November 2019) | 89 |
| f. | Produksi Sistem Studio (Senin, 18 Noivember 2019) . | 90 |
| 5.3 | Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi dalam Kegiatan ... | 94 |
| 5.4 | Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta | 95 |
| 5.5 | Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Berkelanjutan | 95 |
| 5.5.1 | Analisa Kegiatan | 95 |
| 5.5.2 | Kendala | 98 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 5.5.3 Potensi Berkelanjutan | 101 |
|-----------------------------------|-----|

BAB VI PENUTUP

| | |
|--|-----|
| 6.1 Kesimpulan | 103 |
| 6.2 Saran | 104 |
| 6.2.1 Saran Untuk Pihak Mitra Kegiatan | 104 |
| 6.2.2 Saran Untuk Pihak Kampus | 105 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

