



**ANALISIS RESEPSI PROGRAM
THE EAST DI NET TV**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Di Susun Oleh:

MERCU BUANA
Darmawan
44115120005

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI (BROADCASTING)
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Darmawan

NIM : 44115120005

Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI PROGRAM THE EAST DI NET

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: ANALISIS RESEPSI PROGRAM THE EAST DI NET, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

MERCU BUANA


Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI PROGRAM THE EAST DI NET

Nama : Darmawan

NIM : 44115120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 15 September 2020

Mengetahui,
UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA

(Drs. Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI PROGRAM THE EAST DI NET

Nama : Darmawan

NIM : 44115120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 September 2020

Ketua Sidang,

Mardhiyyah, M.I.kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pengaji Ahli,

Eka Perwitasari, M.Ed

Pembimbing,

Drs. Riswandi, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS RESEPSI PROGRAM THE EAST DI NET

Nama : Darmawan

NIM : 44115120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 15 September 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

(Drs. Riswandi, M.Si)

(Dr. Afdal Makkaraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Darmawan
44115120005

Analisis Resepsi Program The East di NET TV

Bibliografi: 5 Bab 84 hal + Lampiran + 21 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakangi oleh NET TV yang memiliki program acara yang menginspiratif dan menarik perhatian Mahasiswa Jurusan Broadcasting. NET TV yang belum lama ini, menayangkan program profesi kerja di balik layar televisi yang menginspirasi, yaitu THE EAST. Peneliti memilih THE EAST menjadi objek penelitian karena program tersebut memiliki interaksi yang kuat dengan Mahasiswa Jurusan Broadcasting. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian karena program acara THE EAST membahas mengenai profesi kerja di balik layar televisi yang memiliki konsep berbeda dengan program-program acara lainnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi khalayak khususnya Mahasiswa Mercu Buana Jurusan Broadcasting terhadap program acara THE EAST di NET TV. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stuart Hall dengan pendekatan penelitian Deskriptif Kualitatif. Metode penelitian ini menggunakan analisis resepsi yang didasarkan pada atas model Stuart Hall. Jenis data yang didapatkan yaitu data primer melalui wawancara mendalam, observasi dan data sekunder.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, masing - masing persepsi mahasiswa Universitas Mercu Buana memiliki persepsi yang beraneka ragam terhadap Program THE EAST di NET TV. Secara garis besar, para mahasiswa memiliki tiga cara atau tiga kelompok dalam memaknai sebuah teks, yaitu hegemoni dominant, negotiated, dan oppositional. Hasil ini menjelaskan bahwa media bukanlah sebuah institusi yang memiliki kekuatan besar dalam mempengaruhi khalayak melalui pesan yang disampaikannya. Khalayaklah yang diposisikan sebagai pihak yang memiliki kekuatan dalam menciptakan makna secara bebas dan bertindak atau berperilaku sesuai dengan makna yang mereka ciptakan atas teks media tersebut.

Kata Kunci : Program Televisi, THE EAST, Mahasiswa, Universitas Mercu Buana, Stuart Hall

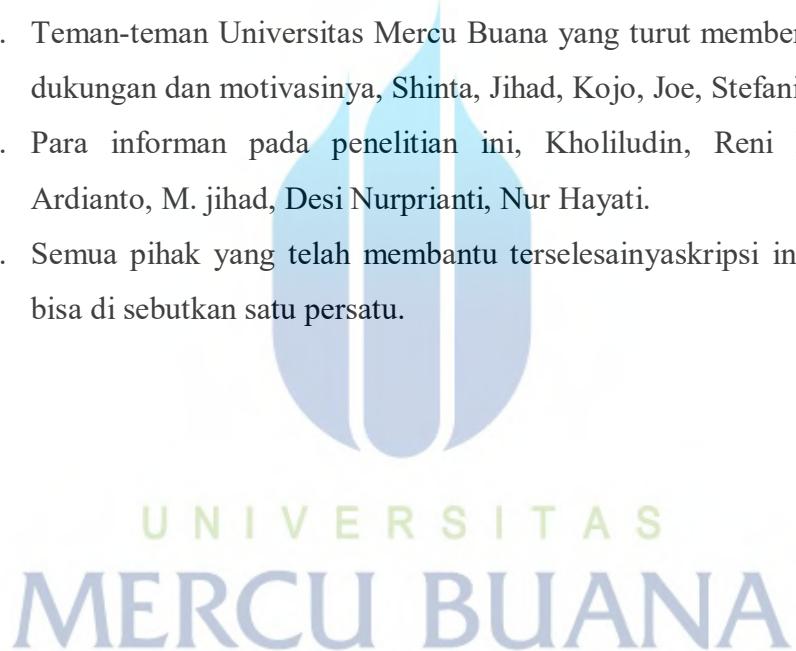
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Program The East di NET TV” ini dapat diselsaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata S1 pada jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis melalui perjalanan panjang dalam merampungkannya. Bukan hal yang mudah ketika penulis harus beradaptasi dengan situasi pandemi Covid-19. Ketika semua hal harus dilakukan secara online. Salah satunya adalah tidak ada teman diskusi, karena banyak yang memilih menunda tugas akhir. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunan, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

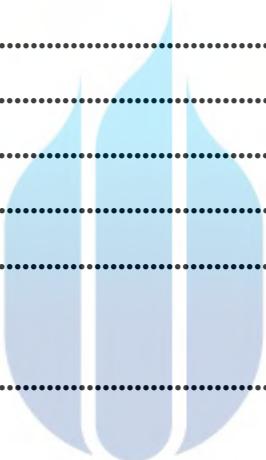
1. Drs. Riswandi, M.Si selaku pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan ajaran, dan ilmu- ilmu baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Mohon maaf bila ada kesalahan yang penulis telah lakukan.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra,M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Mercu Buana.
3. Sukadi, SE, MM, Kepala Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

5. Keluarga tercinta, Alm Ayah Rosid Bin Anip dan Ibu Daenah yang selalu memberikan dukungan dan kepada kaka saya juga Rohana dan Romia yang memberikan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan do'a yang tiada hentinya.
6. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang juga berjuang menyelesaikan tugas akhir di masa pandemi Covid-19, Nur Hayati, Desi, Anggarana, Rahmat, dkk lainnya.
7. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang turut memberikan semangat dukungan dan motivasinya, Shinta, Jihad, Kojo, Joe, Stefani, Nani, Kholil.
8. Para informan pada penelitian ini, Kholiludin, Reni Rahayu, Rifki Ardianto, M. jihad, Desi Nurprianti, Nur Hayati.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesainya kripsi ini, namun tidak bisa di sebutkan satu persatu.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv



Bab I Pendahuluan.....	1
-------------------------------	----------

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Peraktis	8
1.4.3 Manfaat sosial	8

Bab II Tinjauan Pustaka	9
--------------------------------------	----------

2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2 . Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Televisi	16
2.2.2 Program Televisi.....	17

2.3.3 Sitkom (Situation Commedy)	19
2.2.4 Teori Pemaknaan (Reception Analysis Theory).....	21
2.2.5 Interpretasi.....	23
2.3.6 Khalayak	23
Bab III Metodologi Penelitian.....	26
3.1. Paradigma Penelitian.....	26
3.2 . Metode Penelitian.....	29
3.3. Subjek Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.6. Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1. Gambaran Umum NET TV	37
4.1.2. Gambaran Umum Program THE EAST	41
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Identitas Informan.....	46
4.2.2. Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.3. Pembahasan.....	57
4.3.1. Hegemoni Dominan (<i>dominant-hegemonic position</i>)	62
4.3.2. Negosiasi (<i>negotiated position</i>)	62
4.3.3. Oposisi (<i>oppositional position</i>).....	63
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	65
5.1. Kesimpulan	65

5.2. Saran.....	67
5.2.1. Saran Akademis	67
5.2.2. Saran Praktis	67
Daftar Pustaka	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.2.2 Tabel Identitas Informan.....	46
Table 4.3 Pembahasan	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	37
Gambar 4.1.2.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara 70

