

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 New Media	30
2.3 Internet	33
2.4 Website.....	35
2.5 Media Pembelajaran	42
2.5.1. Kriteria Pemilihan Media.....	43
2.5.2. Langkah Pemilihan Media	44
2.5.3. Manfaat media pembelajaran	45
2.5.4. Interaksi Pembelajaran.....	46
2.5.5. Faktor-faktor interaksi proses pembelajaran.....	47
2.5.6. Pola Interaksi Proses Pembelajaran	50

2.6	<i>Uses and Gratification</i>	51
2.6.1.	Motif	58
2.6.2.	Konsep pengukur kepuasan (<i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>).....	60
2.6.3.	<i>Expectacy value theory</i> (Teori Pengarapan)	63
2.7	Hipotesis.....	66
2.8	Kerangka Berpikir	66
BAB III.....		68
METODOLOGI PENELITIAN		68
3.1	Paradigma Penelitian.....	68
3.2	Metode Penelitian.....	68
3.3	Populasi dan Sampel	69
3.3.1	Populasi.....	69
3.3.2	Sampel.....	69
3.4	Definisi Konsep dan Operational Konsep.....	71
3.4.1	Definisi Konsep	71
3.4.2	Operasional Konsep	72
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.5.1.	Data Primer	78
3.5.2.	Data Sekunder	78
3.5.3.	Uji Validitas	79
3.5.4.	Uji Reliabilitas	84
3.6	Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV.....		88
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.1.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	88
4.1.2.	Sejarah Singkat dan Latar Belakang Perusahaan.....	88
4.1.3.	Visi dan Misi.....	90
4.1.4.	Tujuan dan Sasaran	91
4.1.5.	Struktur Organisasi	91

4.1.6.	<i>Website</i> STMIK Mahakarya	93
4.2	Hasil Penelitian	97
4.2.1.	Deskripsi Responden	97
4.2.2.	Deskripsi Variabel	100
4.2.3.	Normalitas.....	111
4.2.4.	Uji T-Test.....	112
4.3	Pembahasan.....	117
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127



UNIVERSITAS
MERCU BUANA